**Структура и содержание внедряемой инновационной модели по**

**формированию финансовой грамотности как одной из компетенций учащихся посредством создания информационной образовательной медиасреды**

**Цель**: создание информационной образовательной медиасреды как необходимого условия повышения финансовой культуры участников образовательного процесса, обеспечивающее формирование базовых экономических и финансовых компетенций и их дальнейшее совершенствование

ние качества образовательного процесса

**Концептуально-целевой блок**

вариативности,

развития конструктивно-финансовой активности и духовно-нравственного отношения

***Принципы***

***Подходы***

субъектный

Социально-педагогические

 диалогичности и толерантности,

преемственности,

проблемно-ситуативного познания

практико-ориентированный

Психолого -педагогические

интегративный

сочетания традиционных и

инновационных направлений,

адекватного кадрового обеспечения,

 интеграции программ финансовой грамотности,

социально-педагогического партнерства,

активного использования обратной связи

Организационно-педагогические

компетентностный

***Задачи:*** формирование финансовой грамотности участников

предметная,

коммуникативная,

образовательная,

методическая,

социальная

Компетенции

**Содержательно-деятельностный блок**

Родители

Информационно-образовательная медиасреда

Учитель

Учащийся

знания

целевые установки

формирование финансовых компетенций на учебных занятиях, информационных и классных часах. Межпредметные связи

мотивация

формирование компетентности

знания

способы деятельности

методы обучения

умения

способность выбора

моделирование учебного процесса

сотрудничество с родителями и их законными представителями

рефлексия

формирование компетентности

сотрудничество с организациями, курирующими вопросы финансирования

контроль и рефлексия

***Результаты:*** сформированность информационной образовательной медиасреды и финансовых компетенций учащихся

**Механизмы реализации**

Действия

Этапы

Формы работы

мотивационный

Индивидуальные

необходимость формирования финансовых компетентностей

аналитический

Групповые

практический

модель работы по повышению финансовой грамотности

Коллективные

презентационный

Интерактивные

самореализации

***Результаты:*** сформированность информационной образовательной медиасреды и финансовых компетенций участников проекта

Проектно-сетевые формы профессионального диалога

педагогов. Семинары, конкурсы, НПК, мастер-классы, система родительских собраний, родительского университета педагогических знаний

Создание медиапродукции (видеофильмы, рекламные ролики, сайты, презентации, печатные издания)

Создание и накопление цифровых ресурсов; владение базовыми сервисами и технологиями