**Описание структуры и содержания внедряемой инновационной модели**

Важным средством повышения уровня сформированности культуры коммуникативного поведения у школьников является научно обоснованная модель формирования культуры коммуникативного поведения у учащихся в процессе изучения иностранного языка.

В структуру модели формирования культуры коммуникативного поведения у учащихся в процессе изучения иностранного языка входят следующие взаимосвязанные компоненты: цель, закономерности, принципы, содержание, формы, методы, средства и результат.

Цель является основным компонентом, систематизирующим данную модель. Она заключается в формировании культуры коммуникативного поведения у учащихся и направлена на достижение конечного результата - повышение уровня сформированности культуры коммуникативного поведения у школьников. Цель определяет содержание работы школы по формированию культуры коммуникативного поведения у учащихся в процессе изучения иностранного языка.

Важным компонентом модели формирования культуры коммуникативного поведения у учащихся являются закономерности, которые отражают целостность процесса обучения иностранному языку (обучение чтению, письму, говорению, восприятию и пониманию речи на слух, переводу, коммуникативному поведению). Разные виды речевой деятельности, формирование культуры коммуникативного поведения предусматривают связь между процессами обучения, развития, воспитания, самовоспитания, между деятельностью субъектов и объектов педагогического процесса, связь между коллективом и личностью в педагогической системе.

Закономерности находят свое конкретное выражение в принципах. В контексте целостного процесса обучения иностранному языку определены общие (гуманистической направленности, культуросообразности, личностно-деятельностного подхода, индивидуально-творческого подхода) и специфические принципы (эффективности социального взаимодействия, направленного на подготовку к межкультурному общению и соблюдению норм этикета, предъявления ценностей познаваемой культуры в диалоге с родной, интеграции языкового, социокультурного, аксеологического компонентов в содержании обучения, аутентичности и значимости иноязычных материалов).

Содержание работы по формированию культуры коммуникативного поведения у учащихся в процессе изучения иностранного языка определяется теми знаниями, умениями и навыками, которые нужно сформировать у школьников, и качествами, которые нужно у них воспитать.

В модели представлено содержание в теоретическом и практическом аспектах.

Теоретический аспект включает:

- формирование у учащихся нравственного сознания в процессе изучения иностранного языка;

- вооружение учащихся знаниями об общепринятых нормах и правилах коммуникативного поведения в нашем обществе и формирование у них знаний об особенностях немецкого коммуникативного поведения (слова и выражения, характерные для каждого уровня вежливости, невербальные средства общения) в следующих ситуациях: обращение, приветствие, знакомство, расставание, благодарность, просьба, совет, извинение, приглашение, поздравление, пожелание;

- формирование знаний о различиях в коммуникативном поведении белорусов и немцев в вышеперечисленных ситуациях.

Содержание практического аспекта работы по формированию культуры коммуникативного поведения у учащихся включает:

- формирование умений и навыков культуры коммуникативного поведения (умение выбирать уместную в определенной ситуации формулу речевого этикета (для этого школьнику необходимо иметь в активном словаре несколько вариантов общепринятых формул);

- умение использовать формулу речевого этикета адресованно и мотивированно, умение проявить вежливое отношение к окружающим доброжелательной интонацией, мимикой, жестами и т.д.);

- воспитание качеств личности, свидетельствующих о наличии культуры коммуникативного поведения у подростков;

- воспитание интереса к духовным ценностям своего и других народов.

Содержание работы по формированию культуры коммуникативного поведения у учащихся реализуется через:

- формы организации учебной и внеучебной работы (уроки, факультатив «Культура речевого общения», клуб «Лингвист»;

- технологии и методы обучения (репродуктивные, проблемные, проектные, исследовательские, игровые, интерактивные, информационно-коммуникационные);

- технологии и методы воспитания (формирование сознания, организация деятельности, общения и формирования опыта общественного поведения, основанные на практической деятельности школьников; методы стимулирования и мотивации деятельности и поведения);

- средства обучения (УМК, ИК, аутентичные тексты, образцы коммуникативного поведения белорусов и немцев в различных ситуациях общения).

Оптимальный выбор форм организации учебной и внеучебной работы, методов и средств обучения обеспечивает единство целевого, содержательного и процессуального компонентов обучения иностранному языку с выходом на необходимый уровень сформированности коммуникативного поведения (знание формул речевого этикета, применение на практике речевых формул, нравственные качества личности в процессе общения, интерес к духовным ценностям своего и других народов).

**Ожидаемые результаты**

1. Повышение уровня сформированности культуры коммуникативного поведения у учащихся.
2. Повышение уровня личностного развития учащихся, сформированности речевых, языковых, социально-культурных, компенсаторных, учебно-познавательных компетенций.
3. Разработка комплекса мер по методическому обеспечению учебного процесса, направленного на формирование культуры коммуникативного поведения.
4. Систематизация материалов национального УМК по английскому языку в соответствии с целью и задачами проекта.
5. Повышение компетентности всех участников проекта.
6. Создание системы научно-методического и психологического сопровождения инновационной деятельности на всех этапах проекта.