

## Гордость за Беларусь. Произведено белорусами



26 мая 2022 года в Средней школе № 37 г. Гродно прошло очередное мероприятие в рамках «Школы Активного Гражданина» для учащихся 8-11 классов в форме «открытого диалога» по теме: «Гордость за Беларусь. Произведено белорусами» (о развитии пищевой промышленности).

Гостями ШАГа на этот раз стали Бочко Диана Андреевна, начальник сектора маркетинга ОАО «Молочный мир», и Залевская Елена Валерьевна, заведующий фирменной торговли ОАО «Молочный мир» г. Гродно.

Модератором встречи, Эллой Федоровной Васильевой, классным руководителем 8 «В» класса, была отмечена важность выбранной темы, так как «любое независимое государство должно быть независимым в первую очередь экономически, энергетически, а значит обеспечить продовольственную независимость и безопасность. Сегодняшний разговор актуален, качеству питания в нашей стране уделяется большое внимание на государственном уровне».



В ходе шага ШАГа 1 «МЫ УЗНАЁМ» учащиеся 8 «В» класса Рачек Владимир, Трусъ Антон, Пшигодская Виктория, Андриянов Виталий, Кузьмина Наталья познакомили старшеклассников с содержанием двух информационных блоков: «Обеспечение продовольственной безопасности – один из приоритетов государственной социально-экономической политики Беларуси», «Качественная продукция, рациональное питание – залог здоровья нации, благополучия в стране».

«В нашей стране разработана стратегия устойчивого обеспечения населения продовольствием для полноценного питания и здорового образа жизни путем развития конкурентоспособного аграрного производства, а также создания социально-экономических условий для поддержания потребления основных продуктов питания на рациональном уровне», - отметили ведущие. Кроме того, они рассказали о функциях Министерства

сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь и концерна «Белгоспищепром», специальном QR-коде Made in Belarus для отечественной продукции, о лидирующих позициях Беларуси по производству сельхозпродукции, связях пищевой промышленности с наукой и современными технологиями. Уделили внимание лидерам пищевой отрасли Беларуси - компаниям «Савушкин продукт» (молочные продукты), СП ОАО «Спартак», СОАО «Коммунарка», «Красный пищевик» (кондитерские изделия), ОАО «Беллакт» (детское питание) и др.

Наша промышленность все больше выпускает экологически чистой, качественной пищевой продукции с низким количеством животных жиров, соли и сахара. Государственный контроль и надзор в области обеспечения качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов, материалов и изделий обеспечивается соответствующими министерствами и ведомствами.



В ходе ШАГа 2 «МЫ РАЗМЫШЛЯЕМ» перед учащимися выступили гости встречи, представители ОАО «Молочный мир» - крупнейшего градообразующего предприятия, которое является известным брендом г. Гродно. Бочко Диана Андреевна, начальник сектора маркетинга предприятия, выпускница СШ № 37 г. Гродно, рассказала об истории ОАО «Молочный мир», которая берет свое начало с 1938 года. На данном этапе производственные мощности комбината составляли до 10 тонн в смену. В настоящий момент можно говорить об объемах производства, которые составляют порядка 730 тонн молока в сутки, насчитывая в своем ассортименте более 200 видов продукции. Филиалы предприятия расположены в Щучине, Дятлово, Скиделе, Берестовице, Поречье. Предприятие экспортирует продукцию более чем в 30 стран мира.

Залевская Елена Валерьевна, заведующий фирменной торговли, проинформировала старшеклассников о возможностях трудоустройства на ОАО «Молочный мир» в летний период. Учащиеся задавали вопросы, связанные с возможным трудоустройством, условиями труда и заработной платы.



Далее был продемонстрирован видеофильм о ОАО «Молочный мир».

В ходе ШАГа 3 «МЫ ДЕЙСТВУЕМ» Элла Федоровна Васильева, модератор встречи, отметила, что «Беларусь поставила перед собой задачу сделать качество и безопасность отечественных продуктов питания национальным брендом и добилась больших успехов в этом направлении. Где бы вы ни были, во многих уголках постсоветского пространства вы можете встретить продукцию пищевой промышленности Беларуси, и она пользуется большим спросом у покупателей. Ведь белорусские продукты питания – это экологически чистые, качественные продукты, за производством которых осуществляется необходимый контроль. Отечественные производители вышли на новый уровень производства – выпуск продуктов оздоровительного действия.

В завершение встречи, путем интерактивного голосования, учащиеся составили ТОП 5 достижений в области производства продуктов питания, которыми могут гордиться белорусы. Кроме того, в школе пройдут конкурсы, акции, популяризирующие здоровое питание, экскурсии на предприятия пищевой промышленности.

Светлана Эдмундовна Сидорович,  
учитель русского языка и литературы.  
Средняя школа № 37 г. Гродно.