

Актуальность проекта

Воспитание молодого поколения – это инвестиция в будущее. Сегодня наиболее актуальным является формирование гражданина, патриота, профессионала своей страны. Тема профориентации поднялась на государственный уровень и шагнула далеко за рамки школьного образования.

Трудовые ресурсы в ближайшем будущем могут быть «разбалансированы», поскольку обучающиеся делают уклон на выбор профессий, связанных с приношением высоких доходов, но вместе с тем не все имеют достаточный уровень знаний и умений, чтобы продолжить обучение в высших учебных заведениях. По данным исследователей профориентационной работы с обучающимися в современном обществе происходит некоторая подмена профессионального выбора образовательным, когда выпускник выбирает не столько саму профессию, сколько уровень профессионального образования (среднее или высшее) и конкретное учебное заведение, в котором представлены программы профессиональной подготовки в интересующей его сфере деятельности.

Начинать важно с региона: сориентировать подрастающее поколение на реализацию амбициозных проектов в развитии сектора экономики, познакомить с производственным процессом, руководством и трудовыми коллективами предприятий Лидчины, определяющих стратегию развития отрасли, продемонстрировать их вклад в экономику.

Первостепенная роль проекта состоит в удовлетворении потребностей регионального рынка труда. Для этого важно обеспечить преемственность учреждений общего среднего образования, профессионально-технического образования, высшего образования и предприятий, имеющих текущую и перспективную потребность в трудовых ресурсах.

Анализируя структуру спроса на трудовые ресурсы в Республике Беларусь, согласно, в том числе, опросам нанимателей, более 60 % вакансий связано с рабочими специальностями. Если говорить о специалистах, в которых нуждается Лидский район, то по данным, представленным Лидским управлением по труду и социальной защите Лидского районного исполнительного комитета, это водители автомобиля, трактористы-машинисты сельскохозяйственного производства, продавцы, рабочие по комплексному обслуживанию зданий и сооружений, электромонтёры, повара, инженеры, врачи-специалисты, медицинские сёстры, ветеринарные врачи. Согласно данным Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь в ближайшие 5 лет в стране также будут востребованы

инженеры-конструкторы, системотехники, специалисты IT-сектора и в ближайшее время сохранится необходимость в массовых профессиях (медики, продавцы, водители и так далее).

Анализ же распределения выпускников учреждений общего среднего образования Лидского района по дальнейшим каналам обучения свидетельствует о том, что ребята выбирают иные специальности: экономист, юрист, информационные системы и технологии (в игровой индустрии) и т.д.

По данным результатов анкетирования более 50 % старшеклассников не связывают выбор профессионального будущего со своими реальными возможностями и потребностями рынка труда; около 60 % респондентов ориентированы в выборе профессии на поддержку со стороны взрослых (родители, родственники, знакомые); свыше 70 % не имеют представления о научных основах выбора профессии, в том числе не владеют умениями анализа своих возможностей в профессиональном выборе; порядка 40 % обучающихся не обеспечены сведениями о возможностях обучения в интересующей сфере труда. У многих из них отсутствует индивидуальный образовательный запрос, не сформирована личностная потребность во взвешенном выборе направления продолжения образования и не выражена готовность к последующей самореализации и дальнейшей профессиональной самоидентификации в новых экономических, социокультурных условиях. По результатам социологических исследований среди выпускников школ выявлен также недостаточный уровень знаний и представлений о востребованных на региональном рынке труда профессиях: учащиеся не владеют сведениями об автоматизации процессов, о внедрении новейших технологий производства, не имеют представлений об облике современного рабочего-труженика и рабочей интеллигенции.

Решение данной проблемы возможно при взаимодействии предприятий, организаций – заказчиков трудовых ресурсов и учреждений образования. Выбор профессии для старшеклассников уже сегодня является осознанной необходимостью и именно для них проект реализует максимальное количество мероприятий и встреч, посвященных разным и важным, в том числе не очень модным сегодня специальностям, но нужных и для кого-то очень важным. Основа проекта – погружение в профессию.

Ключевая идея проекта «#Экономика.Личность.Будущее»: восполнить дефицит трудовых ресурсов Лидчины за счёт молодых специалистов, возвращающихся на малую родину после обучения в учреждениях высшего образования (далее – ВУЗ), средних специальных учебных заведениях (далее – ССУЗ), учреждения профессионального

технического образования (далее – УПТО) для продолжения трудовой деятельности, путём формирования у них профессиональных компетенций на этапе получения общего среднего образования.

Цель проекта: удовлетворение интересов региона, общества и личности в обеспечении для молодёжи возможности и способности свободного и осознанного выбора профессиональной деятельности, оптимально соответствующей личностным интересам, потребностям, особенностям и запросам рынка труда в квалифицированных, конкурентноспособных кадрах.

Задачи:

1. Сформировать чувство гордости за трудовые и экономические достижения своего региона, ощущение причастности к прошлому, настоящему и будущему своей малой родины.

2. Популяризировать образ современного рабочего, труженика, создать положительный имидж работника производства.

3. Мотивировать стремление к позитивной созидательной трудовой деятельности и внесению персонального вклада в будущее экономического и финансового благополучия своего региона.

4. Познакомить участников с технологическими и методологическими особенностями производственного процесса в различных сферах экономики, продемонстрировать промышленный и сельскохозяйственный потенциал для реализации собственных возможностей на малой родине.

5. Внедрить модель преемственности профессиональных традиций и семейных ценностей трудовых династий.

Целевые группы проекта:

1. Руководители и педагогические работники учреждений образования Лидского района.

2. Учащиеся 8-11-х классов учреждений общего среднего образования.

3. Учащиеся учреждений профессионально-технического образования Лидского района.

Партнёры проекта:

промышленные и сельскохозяйственные предприятия фермерские хозяйства, строительные и иные организации, агроусадьбы, учреждения сферы услуг Лидчины, управление по труду, занятости и социальной защиты Лидского райисполкома, государственное учреждение «Лидский историко-художественный музей», средства массовой информации, учреждения дополнительного образования детей и молодёжи, родители (законные представители) обучающихся, общественные и некоммерческие организации.

Сроки реализации проекта:

2 календарных года (2021 г., 2022 г.). Допускается продление сроков реализации с учетом оценки эффективности проекта либо реализация нового проекта по профориентации на основе результатов данного проекта.

Механизм реализации проекта

Проект реализуется в три этапа: подготовительный (январь 2021 г. – февраль 2021 г.), основной (март 2021 г. – октябрь 2022 г.), заключительный (ноябрь 2022 г. – декабрь 2022 г.).

Проект включает в себя 7 модулей, каждый из которых обладает широким потенциалом развития осознанного подхода учащихся к выбору будущей профессии:

1. Модуль «Промышленный туризм и образование «Карьерный навигатор: масштаб района», направленный на формирование узнаваемости и построение бренда предприятий у аудитории.

2. Модуль социально-ориентированной волонтерской деятельности «Каждая работа - с теплом в сердце»: решение социальных задач, поддержка учащихся определенных категорий учащихся, в том числе из малобеспеченных, многодетных, приёмных и опекунских семей, детей с особенностями психофизического развития.

3. Модуль практических проб «Дороги, которые мы выбираем»: профессиональные стажировки, ознакомление со спецификой работы в определенных отраслях производства на практике.

4. Модуль «Наставничество и миссия в профессии «Выбор профессии – дело серьёзное»: предполагает организацию взаимодействия и партнёрства наставников и подопечных по вопросам перспектив самореализации в различных отраслях трудовой деятельности и получения школьниками практических рекомендаций от уже состоявшихся работников, которые будут служить ярким примером успешности.

5. Модуль местных инициатив «Мы вместе. Профессиональный ориентир»: погружение в профессию, проявление творческой и социальной активности и реализация инициатив.

6. Модуль творческих проб «Шаг в профессию», в рамках которого организуется работа в летний период, в шестой школьный день, реализуется ряд партнёрских инициатив.

7. Информационная поддержка проекта «Растим профессионалов Лидчины»: объединение усилий всех заинтересованных участников проекта в презентации мероприятий проекта, публичном их освещении, привлечении внимания к проблеме трудоустройства выпускников и пропаганде профессий, востребованных в Лидском регионе.

В ходе реализации проекта в содержание модулей могут быть включены дополнительные мероприятия с актуальным содержанием.

В основу реализации проекта положены принципы, обозначенные Концепцией развития профессиональной ориентации молодёжи в Республике Беларусь, утверждённой Постановлением Министерства труда Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь, Государственного комитета по делам молодёжи Республики Беларусь от 29.03.2001 № 32/66/22/91 (с изменениями и дополнениями по состоянию на ноябрь 2013 года):

равные возможности получения профориентационных услуг независимо от места проживания, учёбы, возраста и мировоззрения;

доступность профессиональной информации, необходимой для осуществления выбора профессии, формы обучения и трудоустройства;

добровольность получения профориентационных услуг;

непрерывность профориентационного процесса, наблюдения за процессами профессионального становления учащихся;

приоритет интересов и возможностей личности, гуманистический характер профориентации.

Ожидаемые результаты по итогам реализации проекта

Разумное сочетание традиционных и современных подходов к профориентации учащихся позволит:

осуществить целенаправленное формирование ключевых компетенций у учащихся;

повысить интерес к различным профессиям и создать условия для успешной социализации личности;

повысить статус профессионального образования и стандарты профессиональной подготовки и квалификации;

достичь положительного эффекта в реализации системной работы по профессиональному самоопределению обучающихся, что в некоторой мере также будет содействовать определению степени соответствия между потребностью экономики в кадрах и ожидаемым их наличием;

повысить качество закрепления трудовых ресурсов в регионе;

обеспечить повышенный процент возврата молодых трудовых кадров после обучения в ВУЗах, ССУЗах и УПТО на малую родину;

трансформировать сознание учащихся и их родителей (законных представителей) в вопросах допрофессиональной подготовки обучающихся с последующим возможным трудоустройством с учётом личностного роста и развития через популяризацию профессионального развития в средствах массовой информации;

сформировать позитивный имидж руководителя, менеджера через демонстрацию личного примера, жизненного пути, образа жизни и профессионального развития.

Взаимодействие учреждений образования и потенциальных работодателей положительно отразится на решении задач восполнения дефицита кадров. Благодаря интеграции станет возможным функционирование особой образовательной среды, реализация допрофильных образовательных программ посредством использования инновационных методов и форм образовательной деятельности, что в совокупности создаст необходимые условия для профилизации обучения.

Индикаторы успешности проекта

1. Показатель сформированности профессионального выбора у старшекласников.

2. Количество и доля выпускников II ступени общего среднего образования, поступивших в учреждения профессионально-технического образования для получения рабочих специальностей.

3. Уменьшение количества вакансий на рынке труда в Лидском регионе.