**Акция МЧС**

**"Не оставляйте детей одних"**

**проходит с 11 мая по 1 июня 2020 года**

С целью привлечения внимания к проблеме детской шалости с огнем и гибели детей на пожарах, снижения количества чрезвычайных ситуаций с участием детей и обеспечения их общей безопасности в период **с 11 мая по 1 июня**  проходит профилактическая акция **«Не оставляйте детей одних!»**, приуроченная к Международному Дню семьи и Дню защиты детей.

В рамках акции спасатели проведут радиовикторины, разместят тематические материалы на страницах печатных изданий, задействуют всевозможные интернет-ресурсы. Кроме того, профилактическая информация будет размещена на внешних и внутренних ЖК-мониторах, плазменных панелях предприятий и организаций. Будут задействованы радиоточки и радиоузлы предприятий и организаций для транслирования аудироликов противопожарной направленности.

Также спасатели лично пообщаются по телефону с молодыми и многодетными мамами, не останутся без внимания семьи, находящиеся в социально опасном положении.

Будут проведены онлайн мероприятия с помощью Интернет-мессенджеров, видео уроки безопасности в онлайн-режиме с молодыми мамами, многодетными семьями и воспитанниками домов семейного типа.

Но и это еще не все! В этот период почти каждая семья, воспитывающая детей, получит «Письмо безопасности»: в тематический конверт будет вложена, так называемая, «безопасная корреспонденция».

Также в период акции с целью повышения интереса родителей и детей к вопросам безопасности жизнедеятельности будет проходить смотр-конкурс «Я б в спасатели пошел!», принять участие в котором могут семьи с детьми дошкольного и младшего школьного возраста.

 **При реализации акции будут использованы 4 формы работы с населением.**

Во-первых, в интернете размещен развлекательный и профилактический контент, рассказывающий детям и родителям о различных опасностях.

Во-вторых, будет организована со СМИ работа: МЧС будет создавать тематические страницы, специальные рубрики и передачи, а также проведет викторины в эфире различных радиостанций.

Третье направление - это информирование прежде всего жителей сельских населенных пунктов с помощью специальных громкоговорящих устройств.

Четвертое - распространение наглядно-изобразительной продукции, например, на конвертах "Белпочты", товарах народного потребления. Плюс запланировано проведение интернет-конкурса "Я б в спасатели пошел".

 [ГАИ информирует](https://adt.by/cat/magazine/gai-informiruet/)

# ГАИ ПРОВОДИТ

# МЕРОПРИЯТИЕ «ВНИМАНИЕ – ДЕТИ!»

25.05.2020 0 комментарий 205 Просмотров