

## **Деловая игра по созданию бизнес-проектов среди учащихся старшей школы (10-11 класс)**

Цели и задачи игры:

Развить навыки креативного мышления у школьников старшей школы

Развитие внутренних коммуникаций в межшкольной среде

Формирование позитивного отношения к предпринимательской деятельности

Воспитание у школьников активной гражданской позиции через ощущение сопричастности к решению общественных и социально значимых вопросов

Результатам игры может стать появление креативных и актуальных бизнес-идей, которые будут интересны школьникам и приоритетны в рамках муниципалитета/города/региона проживания, а также налаживание коммуникаций в классе.

Сценарий проведения:

Учащиеся делятся на команды по 4-5 человек (в зависимости от количества учащихся в классе).

Команда в течение ограниченного времени разрабатывает бизнес-идею, которая является актуальной и при реализации будет востребованной в их регионе.

После подготовки бизнес-идеи, команды презентуют свои проекты перед всеми участниками.

Каждая команда оценивает бизнес-идею других команд по 5-ти бальной шкале по следующим критериям:

Идея отличается от имеющихся предложений на рынке либо товар или услуга востребована, но не представлена на рынке широко

Покупатель должен нуждаться в вашем товаре или услуге

Понимание конкурентных товаров, представленных на рынке

Представитель команды оглашает оценки бизнес-идеи других команд и оценки записываются на доске (мультимедийной доске)

Победителем игры объявляется команда, набравшая максимальное количество баллов.