

В статье рассматриваются организационно-методические аспекты инновационной деятельности, нацеленной на формирование у обучающихся предпринимательских компетенций через сетевую форму взаимодействия. Описывается опыт работы учреждений общего среднего образования, участвовавших в реализации инновационного проекта «Внедрение модели формирования предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес-сообществ».

The article is devoted to the study of organizational and methodological aspects of innovative activities for the formation of entrepreneurial competencies of students through a network form of interaction. The article describes the experience of institutions of General secondary education that implement the innovative project «Implementation of the model of formation of entrepreneurial culture of students through the organization of network business communities».

ОРГАНИЗАЦИЯ СЕТЕВЫХ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВ, ИЛИ КАК СФОРМИРОВАТЬ У УЧАЩИХСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ КУЛЬТУРУ

Результаты реализации инновационного проекта



Г. Ф. Бедулина,

доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности Белорусского государственного экономического университета, кандидат социологических наук

Сегодня общество нуждается в инициативной, энергичной, целеустремленной молодежи, способной к проявлению предпринимательской активности, выдвижению и реализации инновационных идей. Именно поэтому для педагогического сообщества актуальной становится задача поиска механизмов формирования у обучающихся соответствующих знаний и личностных качеств, деловой активности и предпринимательских компетенций. Решению данной задачи способствует создание сетевых бизнес-сообществ в учреждениях общего среднего образования.

С 2017 по 2020 г. 13 учреждений общего среднего образования Гродненской, Минской, Брестской и Гомельской областей участвовали в реализации республиканского инновационного проекта «Внедрение модели формирования предпринимательской

культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес-сообществ». Практика показывает, что именно в ходе сетевого взаимодействия легче всего выявить скрытый, еще не востребованный и не реализованный инновационный потенциал учителей, транслировать

их эффективный опыт, активизировать процессы развития и саморазвития субъектов сети в организационном, содержательном и технологическом аспектах.

✍ **Виртуальные бизнес-сообщества: перспективы организации**

Концепция сетевых структур зародилась в XX в. Основоположителем ее принято считать американского ученого венгерского происхождения К. Поланьи, который утверждал, что «человеческое хозяйство укоренено в институтах экономических и неэкономических, вплетено в них». Американский ученый М. Грановеттер развил данный подход применительно к укорененности экономических отношений между индивидами и фирмами в социальных сетях. Известный европейский социолог М. Кастельс в трилогии «Информационная эра: экономика, общество и культура» рассмотрел парадигму новой информационной технологии, обеспечивающей материальную основу для всестороннего проникновения сетевых форм в структуру общества, а белорусский социолог Г. Н. Соколова оценила роль сетевых структур в формировании моделей экономического поведения индивидов на белорусском рынке труда.

Понятие *виртуальное сообщество* было введено антропологом, теоретиком и практиком в области образования Э. Венгером, по мнению которого такое сообщество представляет собой группу людей, связанных профессиональным интересом и общающихся через интернет. В Институте исследования обучения (Institute for Research on Learning, США) Э. Венгер и его коллеги изучали, каким образом процесс передачи и получения знаний выходит за пределы учебных классов: новички включаются в неформальные группы профессиональных сообществ и со временем становятся их полноправными членами, попутно овладевая новыми знаниями.

На наш взгляд, **деятельность виртуальных бизнес-сообществ** нацелена на обеспечение важной информацией участников, которые нуждаются в рекомендациях, указаниях, советах, идеях и инновациях. Структура такого сообщества основана на взаимной вовлеченности субъектов, организации совместного предприятия и использовании совместно приобретенных навыков. Поясним данный момент. Участники сообщества коллегиально устанавливают нормы и правила взаимодействия, формируют общее видение того, что их объединяет как сообщество (это может быть миссия, цели и зада-

чи, сфера интересов в рамках развития у детей культуры предпринимательства).

✍ **Результаты реализации инновационного проекта**

Опыт работы учреждений общего среднего образования, принявших участие в реализации **республиканского инновационного проекта «Внедрение модели формирования предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес-сообществ»**, позволил выявить эффективные формы, которые могут использовать педагоги в процессе развития у школьников предпринимательских компетенций.

Опишем разработку механизма сетевого взаимодействия на примере деятельности **гимназии № 1 г. п. Зельва**. Педагогами-инноваторами данного учреждения образования была создана интернет-платформа для активизации сетевого общения всех участников инновационного проекта, в рамках которой действуют различные **бизнес-сообщества**.

Коуч-центр «Предприниматель PRO100» – методическое структурное подразделение, деятельность которого направлена на разработку эффективной системы сопровождения образовательного процесса через сетевое взаимодействие; создание условий для раскрытия возможностей, интересов и способностей каждого педагога в ходе формирования ИТ-компетенции; внедрение элементов дистанционного обучения в методическую подготовку педагогов; оказание методической, диагностической и консультативной помощи учителям в вопросах развития предпринимательской культуры у обучающихся.

В рамках данного структурного подразделения осуществляется повышение квалификации педагогов, взаимодействие со студентами учреждений высшего образования, предприятиями, специалистами ИТ-фирм, предпринимателями посредством группы «ВКонтакте» (<https://vk.com/club156399353>), гугл-сообществ «Предприниматель PRO100» (<https://plus.google.com/u/o/communities/102697839522505588534>) и «WEB-чительская» (<https://plus.google.com/u/o/communities/103286560281321222109>). Кроме того, на платформе коуч-центра происходит обучение педагогов проведению митапов, использованию методики Skype-консультирования, знакомство с функциями учителя-фасилитатора. Один раз в четверть проводится онлайн-конференция «Деловой интернет» (все методические материалы можно посмотреть на сайте проекта: <https://chechett.wixsite.com/business/kouch-sessii>). Такие тематические

сессии коуч-центра, как «Портрет предпринимателя», «Образовательный квест – современная интерактивная технология», «Маркетинговые коммуникации», «Стратегия в бизнесе», «Грамотный покупатель», «Признаки правильного стартапа», «Разработка и проведение предпринимательских игр», «Предприимчив для своей страны», проводятся с привлечением студентов Белорусского государственного экономического университета, специалистов в области маркетинга, менеджмента, работников фирм, банков, магазинов.

В работе коуч-центра выделены следующие позиции: бизнес-новости (обсуждение новостей бизнеса в своем регионе, республике и т. д. – обучающиеся могут делиться мнениями по бизнес-тематике на основе информации деловой прессы и ведущих СМИ), бизнес-форум для начинающих (организация дистанционного курса «Основы предпринимательской культуры»), идеи для бизнеса (обсуждение с обучающимися вопросов поиска новых идей, а также организация конкурсов молодежных бизнес-проектов, стартапов), бизнес-планы (анализ готовых бизнес-планов, рекомендаций по составлению бизнес-планов, культуры их представления), вопросы экспертам форума (на вопросы обучающихся отвечают специалисты и консультанты, имеющие опыт и знания в определенных сферах, студенты-тьюторы оказывают консультационную помощь), партнерство и сотрудничество на бизнес-портале «Предприниматель PRO100» (поиск партнера по бизнесу: как начать сотрудничество с представителями малого и среднего бизнеса своего и других регионов), мастер-классы в режиме онлайн.

Квест-компания – сетевое сообщество группы «ВКонтакте» «Учимся бизнесу вместе!» (<https://vk.com/club158043612>). Цель данного сообщества – помогать участникам устанавливать значимые социальные связи, находить инвесторов или партнеров для разработки собственных бизнес-проектов, развивать собственный стартап и реализовывать его идеи.

Пиар-агентство «Идея фикс» – сетевое сообщество (<https://natalyayushchik.wixsite.com/ideyafix>, <https://vk.com/club157090436>), деятельность которого направлена на обучение ребят основам создания и поддержки благоприятного имиджа предпринимателя в ходе реального взаимодействия с предпринимателями-менторами, студентами-тьюторами, менеджерами. Так, например, участниками данного сообщества была организована пиар-акция «Беларусь – IT-страна», в ходе которой решались следующие задачи: познакомить школьников с

основными направлениями развития информационных технологий; предоставить учащимся информацию о работе IT-компаний и IT-специалистов, о требованиях, предъявляемых к профессиям, а также возможностях для образования и карьерного развития. Конечным продуктом стала IT-карта Беларуси. Пиар-акция предполагала проведение ряда мероприятий, участниками которых стали гимназисты разного возраста.

Так, во время **мастер-класса «Scratch-мастер»** учащиеся начальных классов познакомились со средой программирования Scratch и научились составлять простейшие алгоритмы управления спрайтом.

В ходе **QR-охоты «Языки программирования»** ребята искали на территории гимназии QR-коды с зашифрованными названиями языков программирования. На каждый язык составлялось «досье», включающее информацию о том, когда он разработан и кем, каковы особенности языка, используется ли он сейчас, студенты каких специальностей и в каких вузах изучают этот язык. Далее гимназисты делали селфи с QR-кодом и выкладывали фото в социальных сетях с хештегом #часкодаБеларусь.

IT-Battle «Моя IT-профессия» был нацелен на популяризацию профессий сферы IT и расширение знаний учащихся 9–11 классов о специальностях, получаемых в вузах Республики Беларусь, и проходил в формате PechaKucha (представление докладов и презентаций, ограниченных по форме и продолжительности: выступающий представляет доклад-презентацию об одной IT-специальности из 20 слайдов (каждый слайд демонстрируется 20 секунд и автоматически сменяется на следующий), после каждой презентации организуется обмен мнениями, по итогам мероприятия выбирается лучший доклад).

Участники **поисковой экспедиции «Гимназисты-программисты»** анализировали сведения о выпускниках гимназии и определяли тех, кто занят в IT-сфере, уточняли место работы (компания, специальность, должность) или учебы (вуз, специальность, курс) и размещали фото выпускника на карте «Беларусь – IT-страна».

Новым подходом в работе по формированию у обучающихся предпринимательских компетенций через сетевые бизнес-сообщества является также организация студенческого тьюторства и наставничества, что позволяет на практике решать проблему нехватки педагогов, владеющих экономическими знаниями. В рамках сотрудничества с Белорусским государственным экономическим университетом на базе кафедры

экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности создан **клуб студентов-наставников «Бизнес-тьютор»**. Членами клуба разработан электронный курс «Основы предпринимательства» с тестами для учащихся учреждений общего среднего

образования, который размещен на сайте сетевого сообщества «Предприниматель PRO100». Кроме того, при поддержке представителей клуба реализован проект «Сезонная школа для сельских педагогов-инноваторов» на базе агроусадьбы «Верес» Зельвенского района.

Резюме автора

Анализ инновационного педагогического опыта, апробированного на базе учреждений общего среднего образования, показал эффективность организации сетевого взаимодействия в ходе формирования у учащихся предпринимательской культуры. Такое взаимодействие регулируется алгоритмами общения, которые обучающийся использует в процессе получения знаний с помощью образовательных ресурсов (учебные онлайн-ресурсы, дистанционные курсы, онлайн-консультирование). Сочетая различные отечественные и зарубежные методики развития у обучающихся предпринимательских компетенций, педагог может создать уникальную образовательную среду, обеспечивающую конкурентность выпускника школы в условиях рыночной экономики и информационного общества XXI века.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Абушенко, В. Л.** Современная социология: проблемы, рамки, основания / В. Л. Абушенко. – Минск: Эко-нопресс, 2016. – 500 с.
2. **Бедулина, Г. Ф.** Инновационные формы работы по формированию предпринимательских компетенций сельских обучающихся через сетевые бизнес-сообщества / Г. Ф. Бедулина // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сборник научных статей XII Международной научно-практической конференции; Минск, 28–29 мая 2020 г. / редкол.: В. М. Синельников и [др.]. – Минск: БГАТУ, 2020. – С. 292–297.
3. **Бергер, П.** Социальное конструирование реальности / П. Бергер, Т. Лукман. – М.: МЕДИУМ, 2007. – 303 с.
4. **Wenger, E.** Communities of practice: the organizational frontier / E. Wenger // Harvard Business Review. – 2015. – № 8. – Р. 11–27.

Мадэльны ўрок на сайце часопіса www.n-asveta.by

Войтович Т. С. Опыление у цветковых растений (www.n-asveta.by/dadatki/madelny_urok/2021/n06/vojtovich.pdf)

Еремич Т. С. Наречие (обобщение изученного) (www.n-asveta.by/dadatki/madelny_urok/2021/n06/eremich.pdf)

Ермоленко Н. Л. Изменение глаголов по лицам. I и II спряжение глаголов (www.n-asveta.by/dadatki/madelny_urok/2021/n06/ermolenko.pdf)

Лось Т. Н. Свойства степени с рациональным показателем (www.n-asveta.by/dadatki/madelny_urok/2021/n06/los.pdf)

Титова Н. П. Урок английского по теме «Interview at the school radio station» (www.n-asveta.by/dadatki/madelny_urok/2021/n06/titova.pdf)

Фяськоў В. У. Падагульненне і сістэматызацыя вывучанага па тэме «Прыметнік» (www.n-asveta.by/dadatki/madelny_urok/2021/n06/fyaskoŭ.pdf)