

## **Формирование предпринимательских компетенций сельских школьников как фактор воспроизводства кадрового потенциала сельских территорий**

*Петричиц Н.М., заместитель  
директора по учебной работе  
Государственного учреждения  
образования «Руднянская средняя  
школа Мозырского района»*

Одним из важных направлений реализации Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. является формирование экономических компетенций современных школьников, что обусловлено необходимостью их адаптации к динамично изменяющимся социально-экономическим условиям жизни, повышенными требованиями к личным качествам будущих кадров рыночной экономики.

Особое значение это направление имеет для сельской молодежи. Ведь от сферы профессионального выбора выпускника сельской школы зависит сохранение исторически обусловленной модели жизнеустройства сельского населения, традиционно характерной для Беларуси. Молодые специалисты остаются главным источником высококвалифицированных кадров для предприятий АПК республики.

Развитие предпринимательской деятельности и, особенно, молодежного предпринимательства является одним из приоритетных направлений социальной политики Республики Беларусь. Исследования свидетельствуют, что в сельскохозяйственных организациях закрепляется только около 30 % молодых специалистов, отработавших 2 года после государственного распределения выпускников учебных учреждений. Причем более 90 % из них – жители села. Это свидетельствует о необходимости принятия дополнительных мер не только по решению социально-экономических проблем развития села, но и по усилению профессиональной ориентации в сельских школах.

Жизненное самоопределение сельских школьников гораздо проблематичнее городских, что связано со сменой места жительства на период получения профессии и вытекающими отсюда материальными, психологическими последствиями. Абсолютное большинство уходящих из школы ребят стремится покинуть родную деревню навсегда. Выбор сельской молодежью иного образа жизни, чем их родители ведет к серьезным демографическим, социально – экономическим проблемам.

Недостаточная подготовленность населения к жизни в условиях рыночных отношений служит препятствием для развития предпринимательства. Отсутствие специальных знаний и навыков ведения бизнеса приводит к тому, что вплоть до настоящего времени в сфере малого и среднего бизнеса занято около 30 % трудоспособного населения.

Основное противоречие заключается в объективной потребности общества в людях, обладающих знаниями и умениями вести предпринимательскую деятельность, и отсутствии в образовательной среде необходимых условий для подготовки учащихся к ведению своего дела, пониманию экономических процессов, происходящих в стране и мире.

В настоящее время, когда в экономике нашей страны происходят значительные изменения, встают задачи формирования активной личности, владеющей основными экономическими знаниями о закономерностях существования государства, общества и личности; воспитания бережливого, рачительного хозяина, который осознанно и рационально относится к потреблению материальных благ.

Существование тесной связи между общим экономическим развитием общества и индивидуальной экономической зрелостью человека является неоспоримой истиной. Современный высокоорганизованный, социально ориентированный рынок предъявляет повышенные требования к социально-экономическому образованию и воспитанию.

В условиях новых рыночных отношений усиливается значимость таких качеств личности, как предприимчивость и деловитость, расчетливость и хозяйственность, способность к самостоятельному анализу жизненных реалий.

В соответствии со статьей 18 Кодекса Республики Беларусь об образовании одной из задач образования является формирование разносторонне развитой, нравственно зрелой, творческой личности, подготовка детей и молодежи к самостоятельной жизни и труду.

Ускоренный научно-технический прогресс, фундаментальные преобразования экономики нашей страны, в которых предстоит участвовать подрастающему поколению, требуют вовлечения в со временные производственные процессы и отношения активной личности, владеющей основными экономическими знаниями о закономерностях существования государства, общества и личности.

В связи с этим воспитание бережливого, рачительного хозяина, который осознанно и рационально относится к потреблению материальных благ, является актуальной задачей, стоящей перед современными педагогами.

Динамично изменяющиеся социально-экономические условия жизни предъявляют повышенные требования к личностным качествам будущих кадров рыночной экономики – их активности, самостоятельности, компетентности, деловитости, ответственности.

Задача экономического воспитания – приобретение учащимися элементарных навыков поведения в условиях рынка. Оно направлено на формирование экономического мышления, умения анализировать свою деятельность, социальных навыков сбережения.

Решению этих задач способствует обучение экономике в прикладном применении к окружающей действительности, к условиям реального существования человека. Овладение основами предпринимательской деятельности невозможно без знания основ экономики.

Для того чтобы сформировать экономически образованного человека, процесс целенаправленного воспитания и образования следует начинать уже в дошкольном возрасте и продолжать в учреждении общего среднего образования. Первоначальные экономические знания должны присутствовать в образовании и воспитании на II ступени общего среднего образования.

Грамотно организованный педагогический процесс позволит решить дидактические задачи, стоящие перед педагогом при формировании у учащихся основ экономических знаний. Создать наиболее благоприятные условия для восприятия и понимания непростых экономических понятий и закономерностей, свободного манипулирования ими позволяют разнообразные занимательные задания, игровые ситуации, близкие и понятные каждому учащемуся.

Решение проблемы формирования экономической культуры учащихся требует от педагогов активного использования различных средств активизации познавательной деятельности.

Формированию экономической культуры учащихся школы может способствовать реализация данного проекта, которая представляет одну из вариативных технологий воспитания детей.

С 2017/2018 учебного года «Внедрение модели формирования предпринимательских компетенций учащихся посредством организации сетевого взаимодействия» ГУО «Руднянская средняя школа Мозырского района» Гомельской области включилось в реализацию инновационного проекта «Внедрение модели формирования предпринимательских компетенций учащихся посредством организации сетевого взаимодействия».

Цель проекта: формирование предпринимательской культуры обучающихся в условиях сетевого взаимодействия для организации эффективной деятельности по развитию личности умеющей свободно ориентироваться в условиях рыночной экономики.

Для исследования предприимчивости и финансовой грамотности учащихся 511 классов педагогом-психологом проведена диагностика, в ходе которой изучались отношение к предпринимательской деятельности, понимание ее сути и значения, мотивы, цели и ценностные ориентации учащихся, желающих заниматься этой деятельностью.

В исследовании приняли участие 70 учащихся 511 классов. По результатам исследования на начало учебного года предприимчивыми себя назвали 22,1 % опрошенных (в конце учебного года – 22,9 %).

Результаты исследования показывают, что 37,2 % (41,3 %) респондентов не смогли определить сущность предпринимательской деятельности.

По данным исследования 72,9 % (83,8 %) опрошенных учащихся положительно относятся к предпринимательской деятельности. Они считают, что «эта деятельность выгодная и прибыльная, это работа на себя, интересная и полезная для общества, которая способствует развитию и самоутверждению».

Более 55 % (62,7 %) учащихся высказали желание заниматься предпринимательской деятельностью; 42,4 % (43,2 %) владеют основами экономических знаний и предпринимательской культуры; 34,7 % (36,3 %) считают, что они имеют предпринимательские способности.

Результаты исследования позволяют сделать следующие выводы: большинство опрошенных хотят заниматься предпринимательской деятельностью. Такое желание объясняется стремлением к обеспеченности и независимости.

По результатам исследования можно сделать вывод, что необходимы меры и рекомендации для улучшения степени осведомленности сельских учащихся о социальном партнерстве, предпринимательской деятельности, а так же формирование навыков экономического поведения.

Исследование также позволяет определить основные шаги и содержание подготовки сельских школьников к предпринимательской деятельности в условиях социального партнёрства – это поиск предпринимательской идеи; проведение маркетингового исследования; разработка бизнес-проектов; поиск социальных партнёров; подготовка плана рекламной кампании; экономические расчёты затрат, выручки и прибыли предпринимательской деятельности; формирование у обучающихся понимания юридической ответственности за ведение предпринимательской деятельности и этических норм профессиональной предпринимательской деятельности.

Результаты работы в рамках реализации инновационного проекта «Внедрение модели формирования предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес-сообществ» в ГУО «Руднянская средняя школа Мозырского района» в течение первого года свидетельствуют об эффективности данной модели, так как в ходе реализации проекта:

- возросла инновационная компетентность учителей, что подтверждается количеством разработанных мероприятий по формированию экономических знаний и предпринимательской культуры;
- установлено виртуальное взаимодействие с участниками инновационных площадок с целью обмена информацией и формирования навыков делового общения;
- реализация проекта способствовала повышению мотивации и профессионально-личностного роста педагогов;
- обеспечено активное использование информационных технологий.

В настоящее время на платформе Google+ сетевого сообщества «Мир предпринимательства» создаются бизнес-сообщества, в которые входят учреждения образования региона. Данное сообщество соответствует Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи (Глава 6 «Экономическое воспитание»). Основная цель сообщества – формирование экономической и предпринимательской культуры обучающихся.

На основе анализа эффективных практик можно сделать вывод: оптимальный выбор социальных и педагогических условий обеспечивает

единство целевого, процессуального компонентов инновационной деятельности и способствует формированию предпринимательских компетенций сельских школьников в условиях социального партнёрства.

Вместе с тем выявлен ряд трудностей, с которыми сталкиваются сельские школы в ходе инновационной деятельности:

1. Недостаточная информационная, нормативно-правовая и методическая база по вопросам молодежного предпринимательства в сельской местности затрудняет процессы инновационной деятельности.
2. Для расширения инновационной деятельности не хватает трансляции позитивного опыта по данной тематике не только в школе либо районе, но и в области, республике.
3. Необходима юридическая помощь в разработке механизмов социального партнерства с местными предприятиями и частными предпринимателями, находящимися на территории сельских советов.

Таким образом, проблемы, характерные для молодёжи сельской местности, в первую очередь решает сельская школа, но сделать это в одиночку практически невозможно. Оптимальный путь – поиск социальных партнёров. Внедрение модели формирования предпринимательских компетенций у выпускников сельской школы в условиях социального партнёрства основано на новом подходе решения проблемы сохранения кадров для сельских территорий. Этот подход обеспечивается эффективными идеологическими практиками, главной целью которых является развитие у сельской молодёжи экономических компетенций и патриотических настроений.