

Формирование предпринимательских компетенций у учащихся: опыт и перспективы

Петричиц Н.М., заместитель директора по учебной работе Государственного учреждения образования «Руднянская средняя школа Мозырского района»

Рыночные отношения обуславливают необходимость внесения изменений в систему экономического образования учащихся с целью формирования предприимчивости как одного из ведущих качеств современного человека, ликвидации возникших противоречий между разнообразием имеющихся конкретных условий для экономической деятельности и ограниченностью форм, методов формирования готовности учащихся к предпринимательской деятельности. Изучение лишь учебных предметов не дает возможности осмыслить употребляемые в повседневной жизни экономические термины и основные экономические проблемы, а человеку с недостаточно развитым экономическим мышлением трудно быть успешным и конкурентоспособным на рынке труда. Важным качеством личности в направлении предпринимательства исследователи считают предприимчивость.

Развитие предпринимательских компетентностей в школе является необходимым условием формирования и социальных компетентностей у учащихся, вооружения их навыками адаптации к социальным ролям в меняющейся экономической среде, воспитания нового синтеза ценностных установок у подрастающих поколений. Это будет одним из действенных путей предупреждения социальных девиаций в среде школьников.

Необходимость формирования социальной базы для роста численности новых предпринимательских структур, повышения инновационной составляющей в структуре малого бизнеса, подготовки кадрового резерва для действующих предприятий малого бизнеса требует реализации комплекса мер по отбору и социальному продвижению наиболее активных учащихся, формирования и развития у них предпринимательских способностей.

Возможность выявления этих способностей, получение знания теоретических основ предпринимательства и практических навыков хозяйственной деятельности необходимо предоставить молодежи уже на этапе школьного обучения. Необходимо отметить, что сформированные предпринимательские компетенции будут содействовать не только развитию самого предпринимательства, но и дадут основу для развития современного конкурентоспособного профессионала своего дела в различных отраслях экономики, науки, культуры, образования, медицины и т. д.

Значимость данного проекта заключается в возможности не только дать школьникам качественное образование по базовым предметам, но и помочь им сориентироваться в дальнейшем жизненном пути, профессиональном самоопределении, выявить и развить способности,

которые они смогли бы реализовать в условиях рыночной экономики. У выпускника должны быть сформированы готовность и способность творчески мыслить, находить нестандартные решения, умение проявлять инициативу.

В связи с этим необходимо уделить внимание экономическому воспитанию школьников. Практика показывает, дети активно включаются в индивидуальную творческую деятельность и с готовностью овладевают нужными компетенциями. У них имеется возможность развивать предпринимательские и практические навыки, полезные для любого человека.

Однако учащиеся часто не владеют навыками экономической грамотности: не могут рассчитать финансовые затраты на изготовление изделия, не высчитывают экономическую выгоду, не делают прогнозов на будущее, при решении проблем не стремятся к выбору оптимального решения.

В связи с этим возник ряд задач, которые необходимо решать в процессе обучения:

- развивать познавательный интерес учащихся;
- приобретать знания по основам экономики;
- закреплять полученные знания на практике.

В связи с этим возникла необходимость в психолого-педагогическом сопровождении инновационного проекта, которое заключалось в изучении предпринимательских способностей у учащихся, предприимчивости, выявлении уровня экономических знаний, финансовой грамотности, уровня представления учащихся об основах экономики и предпринимательства, их готовности к предпринимательской деятельности.

Кроме того, изучалась готовность и мотивация педагогов к инновационной деятельности, уровень развития компетентности. В реализацию инновационного проекта были вовлечены учащиеся 5-11 классов.

В результате системной работы у 32,5 % учащихся ярко выражен познавательный интерес. На практике они могут использовать различные формы экономической информации: определяют экономическую выгоду, ориентируются в понятиях «цена», «стоимость», определяют экономическую целесообразность, учитывая различные факторы: изменение спроса на рынках труда, сезонный фактор, качественные изменения. Эти обучающиеся организованны, самостоятельны, инициативны и настойчивы в своей творческой деятельности, ответственно относятся к учебным заданиям.

Давая оценку состоянию вопроса развития предприимчивости, участия молодежи в предпринимательской деятельности, обратимся к результатам исследования, проведенного среди учащихся нашей школы.

В исследовании изучались отношение к предпринимательской деятельности, понимание ее сути и значения, мотивы, цели и ценностные ориентации учащихся, желающих заниматься этой деятельностью.

Ребятам было предложено оценить, насколько предприимчивыми они себя считают.

По результатам исследования, предприимчивыми себя назвали 14,5 % опрошенных.

Следующая схема иллюстрирует мнение учащихся о том, какими качествами отличается предприимчивый человек. Таковыми качествами большинство назвали

сообразительность, ответственность, целеустремленность, решительность, креативность (табл. 1).

Таблица 1

Качества предприимчивого человека, в %

Сообразительность	80
Целеустремленность	63,6
Коммуникабельность	12,7
Решительность	41,8
Ответственность	80
Организованность	54,5
Креативность	25,5

Результаты исследования показывают, что 28,0 % респондентов смогли определить сущность предпринимательской деятельности. Учащиеся дали достаточно содержательный и точный ответ: «Предпринимательская деятельность – экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства, продажи товаров, оказания услуг».

По данным исследования, 71,0 % опрошенных учащихся положительно относятся к предпринимательской деятельности. Они считают, что «эта деятельность выгодная и прибыльная, это работа на себя, интересная и полезная для общества, которая способствует развитию и самоутверждению».

Нейтральное отношение к предпринимательской деятельности показали 29,0 % учащихся. Негативного отношения к бизнесу не выявлено (рис. 1).

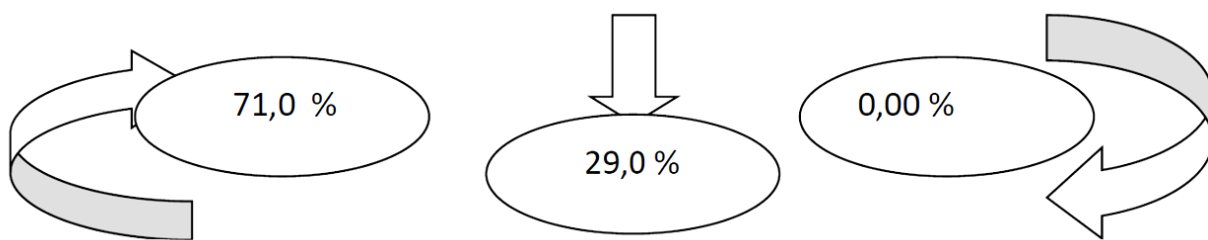


Рис. 1. Отношение учащихся к предпринимательской деятельности

В анкетировании также изучалось желание учащихся заниматься предпринимательской деятельностью и если да, то в какой сфере и с какой целью. Для большинства опрошенных значимым является опыт предпринимательской деятельности, который имеют их родители, родственники и знакомые. Более 34 % учащихся отметили, что соответствующий опыт деятельности имеется в их ближайшем окружении. И почти 32,5 % учащихся высказали желание попробовать себя в ближайшем будущем в этой сфере.

По данным опроса, многие учащиеся (32,5 %) хотели бы заниматься предпринимательством, считая его «условием получения прибыли, средством развития и самоутверждения». Вместе с тем у 67,5 % учащихся нет желания заниматься предпринимательством. Большая часть опрошенных учащихся (27,3 %) считает, что лучше заниматься предпринимательством в сфере финансов. В сфере производства 14,5 %. В сфере услуг – 9,2 %.

Юноши хотели бы ремонтировать автомобили, заниматься перевозками, туризмом, оказывать IT-услуги. А девушки занялись бы торговлей, распространением товаров, оказанием бытовых услуг, гостиничным бизнесом. 16,6 % учащихся считают, что получаемое образование в полной мере позволяет подготовиться к предпринимательской деятельности, 37,3 % – частично, а 46,1 % ответили, что образование не способствует подготовке к предпринимательству. 45 % учащихся понимают о важном значении экономии денежных и производственных ресурсов, умеют рационально организовать свою работу, используют и применяют на практике полученные знания при решении экономических и производственных задач. Реализует навыки проектирования, организации и осуществления экономической деятельности.

У 38 % учащихся отмечена высокая личная мотивация, интерес и стремление к экономически значимому результату своей деятельности.

Это подтверждается и уровнем их психологической готовности к усвоению и применению экономических знаний. Неоднократно учащиеся подтверждали свои знания и умения на занятиях и в других нестандартных ситуациях, выявлены предпринимательские способности.

Сформированность социальной активности заключается в преобладании у обучающихся общественной направленности личности в экономической деятельности. У 38 % учащихся преобладают терминальные ценности: они активно познают и расширяют свое образование и кругозор, повышают общую культуру и интеллектуальное развитие.

Эффективность подтверждается желанием учащихся активизироваться в различных видах деятельности, высоким уровнем мотивации, организацией специальной работы по формированию социально-ориентационной активности, что учтено в педагогическом инновационном опыте.

Подтверждением результативности являются хорошие показатели учащихся в олимпиадах по финансовой грамотности, что говорит также о разносторонности их интересов и формировании экономических интересов.

Выше названные образовательные результаты говорят о результативности проекта и выборе эффективных путей его реализации.

Осуществляемая модель компетентного подхода является эффективной, о чем свидетельствуют следующие образовательные результаты:

1. Положительная динамика сформированности ключевых компетентностей.
2. Результативность творческой деятельности.
3. Результативность проектной деятельности.
4. Формирование экономической грамотности учащихся.
5. Развитие творческого потенциала учащихся.
6. Активность жизненной позиции учащегося.
7. Высокая мотивация деятельности.

Выводы:

1. В процессе исследования выявлена проблема: учащиеся не могут рассчитывать финансовые затраты на открытие своего дела, производство той или иной продукции, имеют слабое представление об экономической выгоде самостоятельного производства, не делают прогнозов на будущее, при решении проблем не стремятся к оптимальному выбору решения.
2. Необходимо продолжить формирование экономической грамотности – выделить приоритетные составляющие компонентов модели, позволяющие сформировать экономическую грамотность учащихся.
3. Определить критерии и уровни сформированности экономической грамотности учащихся в образовательном процессе:
 - когнитивный ориентировочно-познавательный уровень экономической грамотности (усвоение знаний, овладение комплексом понятий; презентация экономической информации; учащийся совершает экономически грамотные покупки, умеет выбирать варианты решения экономических проблем, выделяет значимо экономическую информацию, использует знания в нестандартных ситуациях, использует различные формы экономической информации);
 - деятельностно-практический (овладение действиями, имеющими экономическую направленность; наличие умений рациональной организации труда; реализация навыков проектирования, организации и осуществления экономической деятельности; умеет решать задачи производственного и потребительского содержания; имеет навыки составления семейного бюджета; имеет навыки маркетинговых исследований в производственных и потребительских целях; имеет навыки поиска работы);

- мотивационно-ценностный (качества и свойства личности, толерантность, психологическая готовность);
- социально-ориентационный (развитие общественной направленности личности в экономической деятельности в условиях учреждения образования).