УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗРВАНИЯ ВИТЕБСКОГО ОБЛИСПОЛКОМА

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

«ВИТЕБСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»

**Программа**

**объединения по интересам для учащихся**

**по основам работы**

**в школьных бизнес-компаниях экологической направленности**

*Материалы из опыта работы*

*ГУО «Лужеснянская базовая школа Витебского района»*

Витебск

2017

**Пояснительная записка**

С 1980-х годов в мире произошёл общий идеологический сдвиг в сторону «озеленения» всех сфер жизни: от изменений в структуре производства и потребления, появления новых технологий, альтернативной энергетики до экологизации образа жизни и бытового поведения. Необходимость сохранения окружающей среды в глобальном масштабе привела к росту важности экологических вопросов в международной политике, принятию национальными государствами общих экологических стандартов, концептуальному пересмотру оснований экономики («зелёная экономика») и политики (обязательное участие граждан в принятии экологически значимых решений).

По данным странового исследования satio.by, в 2015 году проблемы окружающей среды не вошли в число ведущих актуальных проблем. Наиболее актуальны для современных белорусов проблемы экономического характера. Тем не менее, экологические проблемы являются актуальными для 78,0% граждан. Наиболее острыми белорусы считают проблемы, связанные с загрязнением воздуха и воды. 73,8% опрошенных интересуются состоянием окружающей среды.

Создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности является одним из основных стратегических факторов устойчивого развития Республики Беларусь.

Развитие эколого-ориентированного бизнеса может позволить существенно изменить экологическую ситуацию в стране, улучшить охрану окружающей среды и использование природных ресурсов. Очевидно, что нельзя решить экологические проблемы, выйти на устойчивый тип развития без общего улучшения экономического положения страны, эффективной макроэкономической политики. Политика развития общества в гармонии с окружающей средой становится сегодня высшим приоритетом мирового сообщества. Развитие эколого-ориентированного бизнеса может существенно изменить экологическую ситуацию в Республике Беларусь, решить проблемы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды. В мире накоплен богатейший опыт экологического предпринимательства, доказывающий не только его жизненную необходимость, но и экономическую выгоду. Именно предпринимательство, в т.ч. малое, становится основным проводником в жизнь концепции устойчивого развития. Здесь важная роль отводится созданию и развитию одной из семи важнейших человеческих компетенций – новаторство и предприимчивость, а также разработку и внедрение современных эффективных природоохранных мероприятий для их коммерческой реализации.

Формирование экологического и предпринимательского мышления должно стать неотъемлемым элементом в национальной системе образования, так как сегодняшние школьники в самое ближайшее десятилетие будут определять благосостояние страны, накапливать ее потенциал в экономической и экологической сферах, обеспечивать безопасность государства. Необходимость формирования экологического и предпринимательского мышления в школе вызвана требованием воспитания членов общества, способных действовать в современных рыночных условиях, правильно оценивать экономические процессы и эффективно участвовать в них.

Актуальность обучения также обусловлена противоречиями между требованиями к подготовке молодого поколения, вступающего в жизнь в новых, непрерывно и быстро меняющихся экономических и экологических условиях, и недостаточной разработанностью педагогических основ их осуществления; между экологическим состоянием сельских территорий и недостаточной разработанностью сущности процесса формирования предпринимательских компетенций выпускников школ; между требованиями работодателей, нуждающихся в экологически сознательных и экономически ориентированных молодых сотрудниках, и подготовленностью учащихся к будущей экологической и коммерческой деятельности.

Данная образовательная программа для учащихся предусматривает их обучение основам работы в школьных бизнес-компаниях (далее – ШБК) экологической направленности, которая является эффективным инструментом экологического и бизнес-образования учащихся.

Школьная бизнес-компания экологической направленности – это подсистема дополнительного образования детей и молодежи, функционирующая в учреждениях общего среднего образования с участием педагогов и учащихся и нацеленная на профессиональное самоопределение учащихся посредством усвоения основ экономических и экологических знаний, получения практических навыков предпринимательской деятельности в экологической сфере.

***Цель программы:*** стимулирование предпринимательских инициатив подрастающего поколения, формирование не только специальных знаний и умений, достаточных для открытия собственного дела, но и выработка принципиально нового отношения к жизненным планам и овладению профессией.

***Задачи программы:***

обучение учащихся основам экономических знаний;

подготовка молодежи к новым формирующимся социально-

экономическим отношениям в обществе; воспитание у учащихся позитивной жизненной позиции, готовности к

труду на благо Родины; формирование у учащихся предпринимательских компетенций; развитие у детей и молодежи потребностей к экономическому и профессиональному самоопределению, наилучшему выполнению своих социально-экономических функций в обществе.

Данная образовательная программа для учащихся предусматривает освоение содержания двух модулей:

Введение в школьное предпринимательство

Бизнес-планирование ШБК экологической направленности

Удовлетворение индивидуальных образовательных потребностей учащихся предполагается за счет внутренней дифференциации образовательного процесса, через расширение спектра практических занятий и их комплексного дидактического и методического обеспечения, в том числе мультимедийных презентаций, индивидуальных консультаций по выполнению практических заданий.

Программа дополнительного образования для учащихся по основам работы в школьных бизнес-компаниях экологической направленности (базовый уровень, социально-экономический профиль) разработана на основе типовой программы дополнительного образования детей и молодежи, утвержденной Министерством образования Республики Беларусь в 2012 году.

Особенностью образовательной программы для учащихся в школьной бизнес-компании является ее практико-ориентированный характер.

При обучении учащихся по данной программе целесообразно использовать деятельностный подход: обучение идет параллельно с процессом создания и работы школьной бизнес-компании. Программа включает теоретическую часть и практические занятия (практикумы, исследовательские и творческие работы, конференции, деловые и ролевые игры, игровое моделирование и др.) и *рассчитана на учащихся 14-15 лет. Продолжительность обучения по данной программе – 35 недель, количество часов – 35.*

Предполагаемый результат освоения программы — готовность учащихся разрабатывать бизнес-планы экологических проектов, к организации и ведению собственного дела.

***Учебно-тематический план***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Наименование разделов, тем* | *Всего часов* | *Теоретич.* | *Практич.* |
| **Модуль 1. Введение в школьное предпринимательство (9 часов)** | | | |
| Основы предпринимательской деятельности | 4 | 2 | 2 |
| Экологическое предпринимательство | 2 | 1 | 1 |
| Правовые основы деятельности ШБК | 3 | 2 | 1 |
| **Модуль 2. Бизнес-планирование ШБК экологической направленности**  **(26 часов)** | | | |
| Особенности бизнес-планирования в некоторых сферах предпринимательской деятельности | 2 | 1 | 1 |
| Анализ ресурсов и рисков ШБК.  Конкурентный анализ | 4 | 2 | 2 |
| Экологическая стратегия | 2 | 1 | 1 |
| Выбор экологического вида деятельности | 2 | 1 | 1 |
| Экологический маркетинг: анализ ситуации, продукта деятельности, каналов сбыта; реклама | 4 | 2 | 2 |
| Управление кадрами: менеджмент и его уровни | 2 | 1 | 1 |
| Зеленое производство. Производственная программа, издержки производства | 4 | 2 | 2 |
| Финансовые расчеты | 2 | 1 | 1 |
| Эффективность ШБК | 2 | 1 | 1 |
| Защита разработанного бизнес-плана | 2 | 0 | 2 |
| ВСЕГО: | 26 | 17 | 18 |

**Содержание программы**

***1.*** ***Введение в школьное предпринимательство.***

*Основы предпринимательской деятельности*

Определение предпринимательства. Классификация предпринимательства. Социальные роли предпринимателя. Частное и коллективное предпринимательство. Лидерство в предпринимательстве. Оценка готовности к предпринимательству.

Практическая работа: игровое моделирование – составление автопортрета «Я – будущий предприниматель».

*Экологическое предпринимательство*

Хартия Земли. Устойчивое развитие, экологическая ответственность. Принципы и приоритеты «зеленой» экономики. Социальное предпринимательство. Эко-бизнес. Эко-иновации. Экосертификация.

Экомаркировка. Гринвошинг. Экодизайн.

Ролевая игра «Экологическая экспертиза»

*Правовые основы деятельности ШБК*

Организационно-правовые формы предпринимательства. Права и обязанности лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью. Хозяйственный договор. Правовая база ШБК. Цель и задачи, содержание и структура ШБК. Требования к ШБК (доходность, безопасность, малозатратность, партнерство). Создание и ликвидация ШБК. Оценка деятельности ШБК. Делопроизводство. Отчеты и их анализ.Зеленая ШБК.

Практическая работа: моделирование ШБК.

***2. Бизнес-планирование ШБК экологической направленности***

*Особенности бизнес-планирования в некоторых сферах*

*предпринимательской деятельности*

Целеполагание. Планирование. Целедостижение. Бизнес-планы малых строительных фирм, предприятий сферы обслуживания, розничной торговли, индивидуальных предпринимателей. Принципы бизнес-планирования. Разделы бизнес-планов. Виды деятельности ШБК. Подготовка бизнес-плана проекта. Экспертиза бизнес-плана. Регулярное бизнес-планирование. Коммерческая тайна. Информационное обеспечение. Принятие решений.

*Анализ ресурсов и рисков ШБК*

Ресурсы. Учет, контроль, аудит. Риски и их минимизация. Экологический риск. Самострахование и страхование.Экологическое страхование.

Практическая работа: составление SWOT-анализа.

*Экологическая стратегия*

Бизнес-модель. Бизнес-стратегии. Экологические стратегии. Бизнеспроцессы и регламенты.

Практическая работа: разработка бизнес-модели.

*Выбор экологического вида деятельности*

Сферы деятельности. Выбор идеи, исходя из ресурсов. Выбор идеи из личных приоритетов. Выбор идеи из рыночных соображений, инновации и копирование. «Зеленые» бизнес-идеи и товары. Классификация видов экологической предпринимательской деятельности. Экопродукция. Упаковка. Перспективы в Беларуси.

Практическая работа: конференция по защите экологических бизнес-идей. *Экологический маркетинг*

Рынок: основные определения. Потребители. Макро- и микросреда. Анализ. Конкурентные преимущества. Сегментация. Позиционирование. Потребители. Конкуренты. Поставщики. Партнеры. Стратегия маркетинга. Комплекс маркетинга. Экокоммуникации. График и бюджет маркетинга. Оценка эффективности мероприятий.

Практическая работа: составление плана маркетинговых мероприятий и его бюджета.

*Управление кадрами: менеджмент и его уровни*

Определение функции и обязанностей. Выбор кандидатов. Найм, классификация профессий. Адаптация. Мотивация. Командообразование. Конфликты. Увольнение. Анализ кадров. Делегирование полномочий. Таймменеджмент.

Практическая работа: деловая игра «Отдел кадров», викторина «Мир профессий».

*Зеленое производство. Производственная программа, издержки производства*

Проектирование, снабжение, помещение, оборудование, материалы, производство, логистика. Технологии и инновации. Доступность. Эргономика. Экологичное производство. Зелёный офис. Охрана труда и техника безопасности.

Практическая работа: проектирование экологического производства.

*Финансовые расчеты*

Инвестиции. Затраты и расходы. Виды затрат. Состав и структура затрат. Экорасходы. Экономическое обоснование цен. Условия отгрузки и оплаты. Виды доходов в бизнесе. Анализ отчёта о прибылях и убытках. Максимизация доходов. Распределение прибыли. Поток движения денежных средств: виды притоков и оттоков. Требования к остаткам денежных средств.

Практическая работа: разработка финансового плана проекта.

*Эффективность экологической ШБК.*

Экологическая эффективность. Абсолютные и относительные показатели. Задолженности. Оборачиваемость. Оценка устойчивости и безубыточности проекта в условиях неопределённости и рисков. Социальная эффективность для учащихся.

Практическая работа: оценка эффективности разрабатываемой ШБК.

***Формы и методы реализации программы***

При проведении занятий целесообразно использовать разнообразные формы проведения занятий: лекции для объяснения теоретического материала, семинары, практикумы, конференции, моделирование и проектирование. С учетом того, что реализация данной программы может идти параллельно с процессом создания школьной бизнес-компании, на первое место выходит деятельностный подход в обучении, то есть обучение в процессе деятельности.

Формой подведения результатов образовательного процесса должен стать разработанный бизнес-план и защита творческого проекта.

Важную роль в реализации данной программы играет социальное партнерство: взаимодействие с другими учебными заведениями, представителями бизнеса, промышленными предприятиями, общественными организациями.

***Ожидаемые результаты***

Реализация программы позволит: понять значение образования, усвоить модели эффективного социально-

экономического поведения и успешной профессиональной деятельности, осознать учащимися роль экономики и бизнеса в формировании условий

жизни, состоянии общества и окружающей среды, стать активными и ответственными участниками общественных процессов и преобразований.

**Бизнес-идея «Птицеград»**

Мы рады представить вашему вниманию бизнес-идею под названием «Птицеград».

Цель бизнес-идеи: привлечение птиц (синиц, скворцов) для защиты садово-огородных участков от насекомых-вредителей путём изготовления птичьих домиков.

Задачи:

* изготовление и установка птичьих домиков;
* привлечение птиц;
* улучшение экологической ситуации нашей местности.

В крупных населённых пунктах остро стоит проблема вытеснения птиц, так как интенсивное строительство многоквартирных домов сокращает площади, занятые парками и отдельными деревьями. А ведь птицы являются помощниками в борьбе с насекомыми-вредителями сада и огорода.

Весну дачники обычно встречают в респираторах и противогазах, чтобы самим не надышаться отравой, предназначенной для вредителей.

Но есть безвредный и дешёвый способ уничтожить жуков и гусениц, не поливая свой сад и огород химикатами, – это привлечь на участок птиц.

Так что же нужно сделать для того, чтобы в нашей местности появились насекомоядные птицы?

Это, конечно же, соорудить для них птичьи домики!

Мы решили разместить на садово-огородном участке синичники и скворечники.

Повесив у себя на территории скворечники и синичники, мы поспособствуем защите своих растений от вредных насекомых и в дальнейшем получим хороший урожай без применения химической обработки, улучшив таким образом экологическую ситуацию в нашей местности.

Какое же **оборудование** нам понадобится для изготовления скворечников и синичников?

Это:

* ножовка,
* отвёртка,
* ручная дрель или долото, - верстак. Для **сооружения** скворечников и синичников нам понадобится:
* помещение для изготовления (мастерская),
* доска шириной 18-20 см, толщиной – 2 см, длиной – 160 см, - саморезы или шурупы количеством 20 штук. **Участники,** которые помогут реализовать нашу идею:
* педагог,
* учащиеся (3-4 чел.)

Так как в нашей местности много дачных участков, мы уверены в том, что наше предложение заинтересует владельцев садово-огородных участков, и они станут нашими покупателями.

Также мы собираемся выставлять свою продукцию на ярмарках и через интернет-магазины.

Какова же **прибыль** нашего проекта?

Итак, доска шириной 20 см, толщиной – 2 см, длиной – 160 см в строительном магазине стоит – 2,30 рубля. - 20 штук саморезов стоят – 5 рублей. Итого – 2,80 рубля.

**Цена продажи** скворечника (обычного) – 5 рублей, а синичника – 4,50 рубля.

Прибыль – около 2,20 рубля (это 78 процентов от затрат).

Предлагаем вашему вниманию **образцы птичьих домиков**, выставляемых на продажу. Подобные скворечники и синичники вы можете у нас заказать.

Такие домики (***слайд***) изготавливаются по договорной цене.

Итак, разместив у себя на участке птичьи домики, вы совместите приятное с полезным – подарите себе радость ощущения и созерцания кипящей жизни (устроив в деревянном домике гнездо, вскоре птицы произведут на свет потомство) и поспособствуете сохранению окружающей среды!

**Бизнес-план Лужеснянской школьной бизнес-компании**

**по производству птичьих домиков**

**Введение**

Сфера экопредпринимательства создаваемой ШБК – благоустройство окружающей среды, включающее производство и реализацию птичьих домиков.

Целью данного проекта является применение принципов и приоритетов «зеленой» экономики, определение критериев функционирования школьной бизнес-компании, а также защита лесопарковой зоны поселка Лужесно и садовых кооперативов «Лужесно-1» и «Лужесно-2» от насекомых-вредителей.

Выбор данной сферы экопредпринимательства определяется необходимостью защиты лесопарковой зоны поселка Лужесно и зеленых насаждений в садовых кооперативах «Лужесно-1» и «Лужесно-2» от насекомых-вредителей.

Экологическая ситуация в микрорайоне школы ухудшается вследствие воздействия следующих факторов:

загазованность воздуха из-за выхлопных газов автотранспорта как находящегося в личном пользовании граждан, так и общественного;

сокращение площадей, занятых зелеными насаждениями, в связи с интенсивной застройкой многоэтажными жилыми домами;  уменьшение количества насекомоядных видов птиц;  увеличение количества насекомых-вредителей.

Исходя из принципа сохранения богатства и красоты Земли для настоящего и будущих поколений, в рамках идеи уважения живого сообщества Земли и заботе о нем, необходимо сохранить экологическую целостность экосистемы поселка Лужесно, и прилегающих к ней территорий, используя в качестве лучшего метода защиты окружающей среды стратегию «предотвращения вреда».

Для решения проблемы защиты лесопарковой зоны поселка Лужесно и зеленых насаждений в садовых кооперативах «Лужесно -1» и «Лужесно -2» от насекомых-вредителей предполагается создание производства и реализации птичьих домиков для увеличения численности насекомоядных птиц. Что, в свою очередь, даст возможность для нашего региона:

улучшить экологическую ситуацию в экосистеме микрорайона, в том числе, на территории памятника природы «Лужеснянский дендропарк»;

достичь согласования интересов местных жителей, производственных интересов ГЛХУ «Лужеснянский лесхоз» и образовательных интересов ГУО «Лужеснянская базовая школа Витебского района», аграрного колледжа УО «ВГАВМ»;

содействовать работе всех заинтересованных лиц в трудовом и экологическом воспитании подрастающего поколения.

Содействие непрерывному процессу сохранения и защиты зеленых насаждений обеспечит устойчивое и продолжительное развитие школьной бизнес-компании.

Таким образом, данная инициатива будет направлена на повышение ответственности за состояние окружающей среды, что соответствует таким принципам международной «зеленой» экономики, как устойчивое развитие, целостность Земли, инклюзивность и единение разных поколений, а также приоритетам зеленой экономики для Беларуси в рамках решения экологических проблем, связанных с поражением зеленых насаждений насекомыми-вредителями. Следовательно, принципами данного экобизнеса станет деятельность по сохранению и охране такого природного ресурса, как экосистема поселка Лужесно и прилегающих территорий, посредством производства и реализации птичьих домиков.

Данный экобизнес невозможно будет обвинить в гринвошинге: экологическая безопасность от уничтожения вредителей птицами очевидна. При производстве птичьих домиков следует руководствоваться законами и принципами экодизайна: безопасность используемых материалов, отсутствие вреда для природы, простота и безопасность утилизации.

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКОБИЗНЕСУ



ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ БЛОК

Организация и проведение обучающих семинаров по подготовке к экобизнесу.

Прогноз доходов и расходов



ПРАКТИЧЕСКИЙ БЛОК

Формирование стартового капитала за счет средств от сбора макулатуры и металлолома

Подготовка технической документации: выполнение эскизов чертежей птичьих домиков, составление сметы на производство каждой модели

Создание электронного иллюстрированного каталога с прейскурантом цен на наиболее популярные модели домиков, размещение рекламы в СМИ

Производство птичьих домиков по «тянущей» технологии (заявка от покупателя  производство конкретной модели)

Подготовительный этап структурирует работу школьной бизнескомпании, что в дальнейшем обеспечит её устойчивое положение на рынке.

Создание ШБК и её функционирование как элемента дополнительного образования осуществляется непосредственно на базе учреждения образования.

Создание ШБК утверждается решением педагогического совета учреждения образования.

Создание и основные направления деятельности ШБК конкретизируются исходя из специфики и возможностей учреждения образования, имеющейся материальной базы, потребностей и интересов участников.

ШБК может осуществлять деятельность по производству материальных ценностей. Реализация произведенного продукта осуществляется за наличный и безналичный расчет членами ШБК в рамках действующего законодательства (ярмарки, выставки, продажа по образцам).

Денежные средства, полученные от реализации готовой продукции, поступают на внебюджетный счет данного учреждения образования. Норматив распределения данного дохода утверждается педагогическим советом (приказом директора) по двум направлениям: нужды школы, обеспечение деятельности самой ШБК.

Руководство ШБК по завершению текущего учебного года готовит отчет о деятельности компании и предоставляет его администрации учреждения образования.

*Классификация вопросов организации ШБК*

1. Правовая основа функционирования ШБК.
2. Цели и задачи ШБК.
3. Основные функции ШБК.
4. Принципы деятельности ШБК.
5. Порядок организации деятельности ШБК.
6. Участники ШБК.
7. Контроль за деятельностью ШБК и порядок осуществления взаимодействия с заинтересованными организациями.

Проанализируем создаваемую ШБК с точки зрения принципов логистики. Эти принципы заключаются в следующем: товар или услуга необходимого качества предоставляется в необходимом количестве в нужное время, в нужное место, нужному потребителю с требуемым минимальным уровнем затрат.

Таким образом, все процессы в создаваемой ШБК должны быть контролируемы по каждому параметру, а именно: производство птичьих домиков, вопросы доставки непосредственно потребителю, заданный уровень рентабельности (минимум 1%) при существующем уровне затрат.

*Мероприятия по организации деятельности ШБК*

Составление акта выполненных работ

Уплата налогов в соответствии с действующим законодательством

Реализация продукции

Организация в установленном порядке уплаты обязательных страховых взносов на

государственное социальное страхование в ФСЗН

Заключние договора подряда межлу руководителем ГУО и каждым членом подряда

Установление законности осуществления планируемого вида деятельности

Приказ о создании ШБК и назначении куратора

Решение педагогического совета о создании ШБК

Разработка Положения о ШБК

Все вышеперечисленные мероприятия по организации ШБК позволят свести к минимуму риски, связанные с предпринимательской деятельностью.

1. Бизнес-планирование ШБК экологической направленности

2.1 Основы бизнес-планирования

Зеленое бизнес-планирование в ШБК основывается на принципах зеленой экономики и менеджмента. Цель деятельности создаваемой ШБК – содействовать решению экологических проблем микрорайона через производство и реализацию птичьих домиков.

Для составления бизнес-плана мы сформулировали ответы на ключевые вопросы:

для чего делать (для улучшения экологической ситуации в поселке Лужесно);

что делать (птичьи домики из «зеленых» материалов);

как делать (по разработанным и утвержденным технологическим кар-

там);

с какими производственными затратами (минимальными – использование ручного труда по минимальным расценкам для максимизации прибыли с целью получения оборотных средств);

в каком количестве (количество определяет потребитель);

в какие сроки (от поступления заявки до реализации не более 10 рабочих дней);

где (место – здание школы, производственное помещение – мастерская, персонал – учитель технического труда, старшеклассники);

кому поставлять и по какой цене (местным жителям и дачникам, цена = себестоимость + прибыль + налоги);

что это даст компании и потребителям (компания будет выполнять социальную задачу по сохранению экосистемы микрорайона и удовлетворять запросы потребителей).

Таким образом, для разработки бизнес-плана поставлена четкая реализуемая цель в условиях ограниченности ресурсов, реализация которой позволит ШБК, во-первых, приобрести опыт предпринимательской деятельности, вовторых, решить экологические проблемы поселка и прилегающих территорий.

Бизнес-планирование ШБК осуществляется на основе исследований рынков сбыта товаров (микрорайон школы, другие регионы) и их сегментов (жители поселка, дачники, другие заинтересованные лица, например, ГСХУ «Лужеснянский плодовый питомник»), сырьевых зон (строительные рынки, ОАО «ОМА» и др.), а также определения балансов производства и потребления; исследований по выбору технологий и оборудования; проработки альтернативных вариантов реализации проекта и определения оптимального из них; подготовки иных данных и сведений, необходимых для выполнения финансовоэкономических и других расчетов проекта, оценки рисков его реализации.

Для успешной реализации проекта необходима предварительная внутренняя и внешняя экспертиза бизнес-плана. При этом внешняя экспертиза будет более объективной, следовательно, привлечение внешних экспертов для выявления слабых сторон – важное условие успешной реализации проекта.

Итак, без четко спланированной деятельности по реализации проекта не будет положительного результата, причем реализацию стратегических и тактических задач компании должен осуществлять подготовленный менеджер, лидер, который мыслит системно, многовекторно.

2.2 Анализ ресурсов и рисков

Ресурсы, которыми располагает ШБК – материальная база школьной мастерской, квалифицированный персонал, стартовый капитал, полученный от сдачи вторсырья.

Предполагаемые риски выполнения бизнес-плана – сезонный спрос на продукцию, насыщение рынка сбыта.

Школьная мастерская для осуществления деятельности по реализации проекта располагает следующими инструментами:

4 ножовки, 10 молотков, 5 лобзиков, комплект наждачной бумаги, 10 верстаков, 10 струбцин, измерительные инструменты.

Бизнес-компания имеет стартовый капитал в размере 1 500 деноминированных белорусских рублей для осуществления закупки необходимых в производстве материалов и инструментов: доска, саморезы, шуруповерт.

Руководство производством птичьих домиков будет осуществлять учитель технического труда.

Для минимизации рисков (спрос на продукцию будет низким осенью и зимой) следует сконцентрировать усилия на поиск новых поставщиков, предлагающих лучшие условия поставки материалов. При насыщении рынка продукцией следует искать новые рынки сбыта либо перепрофилировать производство. Вероятность экологических рисков незначительна.

Создаваемая ШБК располагает достаточным количеством ресурсов нужного качества. Для осуществления деятельности следует учитывать возможные риски и провалы рынка. Таким образом, ШБК располагает необходимыми ресурсами и планирует нивелирование рисков.

2.3 Экологическая стратегия

Создаваемая ШБК будет реализовывать на рынке активную экологическую стратегию через активную экологическую политику:

Таблица 1. Параметры экологической политики создаваемой ШБК

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Идеал | Фактическое состояние |
| Продукты | Экологически чистые материалы, низкая энергоемкость | Материал – дерево, ручной труд |
| Процессы | Экологически чистые, с низкой отходо- и энергоемкостью, ресурсосберегающие, безопасные для здоровья персонала | При производстве птичьих домиков материал будет использоваться безотходно |
| Экологическая «озабоченность» потребителей | Потребители заинтересованы в экологической деятельности предприятия | Потенциальные потребители должны оценить не только низкую стоимость товара, но социальную и экологическую составляющую деятельности ШБК |
| Отношение предприятия к экологическим стандартам | Следование строгим стандартам | При производстве будут использованы только зеленые технологии, соответствующие стандартам |
| Обязательность менеджеров и персона-  ла | Менеджеры и персонал обучены в области экологии | Участники проекта пройдут дистанционное обучение |
| Профессиональный уровень персонала | Высокий, наличие широкого образования и квалификации | Условие соблюдено, руководитель группы имеет квалификацию «логистикэкономист» |
| Возможности в исследованиях и разра-  ботках | Обладание творческим коллективом с коротким «внедренческим» циклом | Внедренческий цикл будет коротким, т.к. не требуется обучение персонала специальным навыкам |

Все процессы в компании логично вытекают из стратегии и политики:

БИЗНЕС

-

ПРОЦЕССЫ

ОСНОВНЫЕ

Производство

птичьих

домиков и их

реализация

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ

Закупка необходимых

материалов и

инструментов;

организация рабочих

мест; размещение на

сайте школы

электронного

рекламного буклета о

товаре, объявлений в

специально отведенных

местах; составление

отчетности

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ

Организация

правового поля

деятельности

компании,

разработка

стратегического и

тактического

планирования,

системное

управление

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Принятие

решений

по

совершенствованию

всех

бизнес

-

процессов,

анализ

положения

на

рынке,

экономических

и

финансовых

показателей

Преимущества выбранной модели и стратегии, процессов создаваемой ШБК заключается в простоте и линейности всех бизнес-процессов.

МТО произво

д-

ства и вспомог

а-

тельных проце

с-

сов

Производство пт

и-

чьих домиков

Реализация товара и

информационные п

о-

токи,

сопровожда

ю-

щие его

Работа с реклам

а-

циями, претензи

я-

ми

Процесс материально-технического обеспечения производства предполагается разбить на такие подпроцессы, как:

* закупка МТЦ по принципу открытого конкурса,
* контроль рационального использования ресурсов.

Производство птичьих домиков:

* производство товара,
* контроль качества произведённой продукции.

Информационные потоки:

* изготовление электронного рекламного буклета, размещение на сайте школы,
* изготовление рекламных листовок, размещение на рекламный щитах в поселке Лужесно, дачных кооперативов «Лужесно-1», «Лужесно-2», прямая почтовая рассылка.

Работа с претензиями и рекламациями:

* приём претензий,
* исправление брака или замена новым товаром.

Подготовительная работа по бизнес-моделированию, выбору стратегии, описанию процессов имеет несомненную ценность в связи с тем, что она малозатратна, позволяет выбрать оптимальную модель, а реализация предложенных мероприятий в дальнейшем поможет выявить отклонения от идеального состояния компании и провести своевременную коррекцию бизнес-процессов.

2.4 Выбор экологического вида деятельности

Для уточнения подходящей бизнес-идеи мы оценили свои ресурсы. Создаваемая ШБК будет располагать квалифицированными кадрами – учитель технического труда высшей категории, учащиеся, имеющие отличные навыки работы с древесиной. Для осуществления производственной деятельности не потребуется реконструкция мастерской, все необходимые столярные инструменты имеются в наличии, кроме шуруповерта. Для связи с потенциальными покупателями и партнерами предполагается широко использовать сеть INTERNET. Кроме того, по заданию педагогов каждый учащийся школы сможет провести рекламную акцию среди своих родных и знакомых. Потенциальными источниками сырья предположительно будут ОАО «ОМА», магазин «Зодчий», расположенные в радиусе 5 км от места производства.

Создаваемую ШБК можно будет отнести к субъекту предпринимательства, который обеспечивает природоохранный эффект. Птичьи домики – экопродукт, который изготавливается из натурального сырья, не содержит искусственных компонентов (красителей, других неполезных добавок).

Кроме прочего, можно утверждать, что компания будет оказывать экосистемные услуги, так как её деятельность направлена на сохранение определенных типов местообитаний, прирост поголовья определенного биологического вида.

Подходящие к ШБК экологические виды деятельности – предпринимательство, который обеспечивает природоохранный эффект, экосистемные услуги.

Выбор экологического вида деятельности основан на принципах «зеленой» экономики и тех ресурсов, которые имеются в наличии, и исходя из минимальных затрат времени и финансов, по принципу “завтра бери и делай”.

Прибыль, которую предполагается получить, будет направлена на инвестирование в компанию, а в случае падения спроса или провала рынка – на диверсификацию или перепрофилирование производства.

Мероприятия по достижению и повышению качества, инновационным подходам, которые предполагается реализовать в компании, следующие:

* изучение и соблюдение «зеленых» стандартов производства,
* обеспечение инновационности подхода за счет применения «тянущей» производственной технологии, которая предполагает производство по конкретным заявкам и минимизацию запасов.

2.5 Экологический маркетинг

Исследование рынка для создаваемой ШБК носит прикладной характер. В связи с тем, что размер ШБК невелик, классические этапы исследования соблюдены и маштабность этих мероприятий ему соответствует. Реализованы следующие исследования.

1. ***Изучение самого рынка***: определение емкости рынка и возможной доли продаж
2. ***Изучение товара***: новизна и конкурентоспособность товаров и услуг; способность удовлетворять потребности потенциальных покупателей; выявление неудовлетворенных потребностей и необходимости модификации товара
3. ***Изучение конкурентов:*** основные конкуренты, владеющие рынком; особенности товаров, предпочтительные для покупателей; ценовая политика; формы и методы сбытовой деятельности
4. ***Изучение покупателей:*** определение характера требований и потребностей потенциальных и реальных потребителей к товару; выделение групп возможных потребителей с одинаковыми требованиями; анализ побудительных мотивов при выборе товаров и факторов, формирующих потребительские предпочтения; принятие решений при покупке и способы совершенствования покупок
5. ***Изучение сбытовой деятельности:*** анализ причин роста или снижения сбытовых мероприятий; анализ мероприятий по формированию спроса; оценка деловой активности по сбыту

Цели маркетинга ШБК – формирование спроса на «зеленый» товар, создание и улучшение имиджа, известности ШБК и её продукции.

Методы экомаркетинга ШБК:

* разработка и внедрение локальных правовых актов, предписывающих определенные стандарты «зеленого» производства;
* экологический PR, обеспечение открытости фирмы, создание положительного имиджа в глазах потребителей, акционеров и инвесторов;
* обеспечение лояльности потребителей – способность эффективно решать экологические проблемы влияет не только на доверие потребителей компании, но и на их лояльность;
* разработка новых безотходных и безопасных технологий, в которых будут применяться менее вредные химические соединения, методы производства и т.д.;
* разработка экологичных товаров и услуг;
* создание устойчивой и результативной обратной связи с потребителями экологичных товаров;
* поддержка инноваций, подразумеваемая в изменениях мотивации, культуры поведения и потребления, создание сообщества, заинтересованного в новых экологичных товарах и услугах.

Объекты экомаркетинга:

* объекты окружающей природной среды;
* отходы производства и потребления;
* технологические процессы;
* услуги, направленные на обеспечение экологической безопасности и предупреждение вреда окружающей природной среде;  товаров.

К традиционному продвижению относятся такие коммуникации, как: реклама, [личные](http://powerbranding.ru/trejd-marketing/) продажи, PR (связи с общественностью, пропаганда), стимулирование продаж.

Для эффективной реализации экологически чистой продукции необходимо осуществить комплекс маркетинговых коммуникаций.

Таблица 2. Основные элементы системы экокоммуникаций

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способ экокоммуникаций | Цели ШБК | Эффективность для ШБК |
| Связи с обще-  ственностью | Достижение высокой экологической репутации фирмы | Бесплатно, в ближайшей перспективе (в силу небольшой площади микрорайона Лужесно) |
| Персональная продажа | Установление долгосрочных коммуникаций между производителем и потребителем экологически чистой продукции | Много времени и отказов. Нужны подготовленные продавцы. Может дать скорый и положительный эффект в случае подключения актива и Совета школы |
| Стимулирование сбыта | Стимулирование покупателей | Средний охват.  Нужно предварительное изучение рынка. Стимулировать можно предоставлением дополнительных сервисных услуг по монтажу птичьих домиков |
| Реклама | Создание экологически безопасного образа товара; образа фирмы, которая беспокоится об экологизации как собственного производства, так и окружающей среды; информированность потенциальных покупателей. | Широкий охват.  Затраты с не всегда предсказуемым результатом. Могут возникнуть проблемы вследствие апатичности поведения населения в вопросах экологии |

Проводимый ШБК экомаркетинг даст возможность компании провести необходимые процедуры продвижения товара на рынке: изучение предпочтений потенциальных покупателей, приведение производства в соответствие с нормативами и стандартами в области экологии, проведение экокоммуникаций.

2.6 Управление кадрами

В создаваемой ШБК коллектив будет состоять из 5 человек: руководитель проекта, специалист по закупкам и сбыту, мастер по производству птичьих домиков, рабочий на заготовке материалов, рабочий по сборке птичьих домиков. Управление кадрами в проекте осуществляет руководитель, который занимается юридической стороной организации ШБК. Ему непосредственно подчиняются специалист по закупкам и сбыту и мастер по производству. Мастер по производству руководит работой рабочих.

В качестве инструментов управления кадрами выступят внешняя мотивация (материальная и нематериальная), командообразование, анализ кадров, делегирование полномочий.

В создаваемой ШБК каждый из пяти сотрудников будет иметь определенные полномочия:

***руководитель проекта*** осуществляет общее управление бизнес-

компанией, несёт ответственность за все бизнес-процессы, коммуникации в команде, анализирует кадры; ***специалист по закупкам и сбыту*** обеспечивает производство необходимыми материалами и инструментами, ведет учет, проводит необходимые маркетинговые мероприятия, продвигает товар на рынке; ***специалист по производству*** организует процесс производства в соответствии с технологическими картами, руководит работой сотрудника по заготовкам и сотрудника по сборке домиков; ***рабочий по заготовкам*** подготавливает материалы в соответствии с тех-

нологическими картами, соблюдает стандарты «зеленого» производства; ***рабочий по сборке*** собирает из заготовок домики, соблюдает стандарты «зеленого» производства.

Таблица 3. Управленческие мероприятия на различных этапах функционирования команды

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Этап функционирования команды | Управленческие мероприятия | Предполагаемый результат |
| Организационный | Определение функционала для каждого сотрудника, учетной политики | Разработка должностных инструкций, построение иерархии в ШБК, «поля ответственности» каждого сотрудника |
| Производственный | Организация бесперебойного функционирования производства птичьих домиков | Выполнение каждым членом команды своего функционала по всей цепочке производственного цикла: закупки – производство – сбыт (на принципах «зеленой» экономики) |
| Аналитический | Определение проблемных участков путем анализа рентабельности, экологичности производства | Выработка управленческих решений, направленных на усовершенствование бизнес-процессов в ШБК |

Работа по подготовке к управлению кадрами в создаваемой ШБК поможет путем моделирования осмыслить роль и степень участия каждого члена команды в реализации целей и задач компании, и в дальнейшем даст возможность регулировать функционирование ШБК через дополнение, перераспределение или упразднение функционала работников компании.

2.7 Зеленое производство

Производство в создаваемой ШБК будет основано на принципах «зеленой» экономики:

*при проектировании* учтены исходная материальная база и возможности

образования стартового капитала за счет сдачи вторичных ресурсов (макулатуры и металлолома); *помещение* мастерской школы соответствует виду деятельности и требо-

ваниям законодательства, оно безопасно и комфортно; *производственное оборудование* безопасно при монтаже, эксплуатации и ремонте как отдельно, так и в составе комплексов и технологических схем, а также при транспортировании и хранении, оно пожаровзрывобезопасно. В производстве применяется оборудование с минимальными энерго- и материальными затратами, простое в использовании; *снабжение* в ШБК с минимальным объемом запаса, так как производство

будет организовано по «тянущей» технологии; *риски ресурсного обеспечения* будут нивелированы выбором надежного

поставщика; *технологические процессы* – в основном механические, а значит, имеют

низкую энергоемкость; *производство птичьих домиков* не будет представлять вреда с точки зре-

ния выбросов и отходов, будет обладать низкой долей риска.

Инструменты зеленого производства:

* инновационные технологии;
* сертификация продукции;
* рациональное использование ресурсов;
* ограничение объемов выбросов;
* сокращение отходов;
* сокращение величины риска;
* производство безвредных продуктов;
* «циркуляция» ресурсов;
* санкции за нарушение экологического законодательства.

Реализация бизнес-плана создаваемой ШБК основана на принципах «зеленой» экономики; инструментами зеленого производства выступят рациональное использование и «циркуляция» ресурсов, производство безвредных продуктов.

Мероприятия по подготовке ШБК к зеленому производству:

* создание правовой базы;
* выбор надежных поставщиков;
* организация доставки ресурсов на производство и готовых изделий покупателю на безвозмездной, благотворительной основе привлеченным транспортом путем разъяснения социальной значимости проекта;
* организация производства в соответствии с «зелеными» стандартами. Важность всех этапов по подготовке к зеленому производству неоспорима. Предусмотреть все нюансы заранее невозможно, но основные намеченные мероприятия соответствуют целям производства, и, следовательно, играют роль фундамента в организации и дальнейшем совершенствовании производства.

2.8 Финансовые расчеты

Инвестиции в ШБК – внебюджетный фонд ГУО (средства, полученные от сдачи вторсырья), спонсорская помощь.

Переменные затраты – затраты на приобретение материалов и инструментов, зарплата рабочих, непосредственно занятых производством птичьих домиков, затраты, связанные с производством и сбытом произведенной партии продукции.

Постоянные затраты – затраты, связанные с продвижением товара на рынке (затраты на маркетинг), зарплата управленческого персонала.

Цена формируется методом прямого счета: отпускная цена продукции = производственная себестоимость + коммерческие расходы + прибыль.

Выручка = отпускная цена изделия \*[(100+НДС)/100]\* количество реализованной продукции/

Прибыль = выручка – затраты.

Цель данного мини-проекта – научиться рассчитывать инвестиции, затраты, отпускную цену, размер выручки и прибыли, движение потоков. **Признаки инвестиций:**

o имущество и/или объекты гражданских прав; o размещаются в целях получения прибыли. **Признаки затрат:** o совокупность расходов компании на производство и реализацию

продукта; o выражается в денежной форме; o бывают *переменные и постоянные.*

**Признаки цены:**

o денежное выражение стоимости.

**Признаки выручки:**

o выраженный в денежных единицах объем реализованной продукции.

**Признаки прибыли:**

o разность между выручкой и переменными затратами (маржинальная прибыль), o конечный финансовый результат отчетного периода (чистая прибыль).

**Признаки потока:**

o движение денежных средств за определенный период.

Таблица 4. Расчет затрат на производство и реализацию продукции

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Элементы затрат | BYN/год |
| 1 | Затраты на производство и реализацию продукции – всего | 1500 |
| 1.1 | Материальные затраты – всего | 700 |
|  | сырье и материалы | 400 |
|  | покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты | 30 |
|  | топливно-энергетические ресурсы | 10 |
|  | прочие материальные затраты | 260 |
| 1.2 | Расходы на оплату труда | 500 |
| 1.3 | Амортизация основных средств и нематериальных активов | 200/24\*12=100 |
| 1.4 | Прочие затраты - всего | 200 |
|  | налоги и неналоговые платежи | 90 |
|  | платежи по страхованию | 5 |
|  | другие затраты | 105 |
| *2.1* | *переменные издержки* | *835* |
| *2.2* | *постоянные издержки* | *665* |

Таблица 5. Расчет прибыли от реализации продукции

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование показателей | BYN /год |
| 1 | Выручка от реализации продукции (стр.2\*3) | 1800 |
|  | *Цена за продукцию А* | 18 |
|  | *Количество продукции А* | 100 |
| 2 | Переменные издержки | 835 |
| 3 | Маржинальная (переменная) прибыль (стр. 1 - стр. 2) | 965 |
| 4 | Постоянные издержки | 665 |
| 5 | Покупная стоимость товаров | 220 |
| 6 | Прибыль (убыток) от реализации (стр. 3 - стр. 4 - стр. 5) | 80 |
| 7 | Прочие доходы и расходы |  |
| 8 | Чистый доход (стр. 6 + амортизация) | 180 |
| 9 | Погашение задолженности по долгосрочным кредитам, займам | 0 |

Таблица 6. Расчет потока денежных средств

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование показателей | BYN /год |
|  | Чистый доход | 180 |
|  | *Государственное участие* | 0 |
|  | Кредиты, займы и другие привлеченные средства по проекту | 0 |
|  | Прочие источники и поступления – спонсорская помощь | 200 |
| 1 | ИТОГО ПРИТОК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ | 380 |
|  | Капитальные затраты без НДС | 162 |
|  | Расходы и платежи из прибыли | 18 |
|  | Погашение основного долга по кредитам, займам | 0 |
|  | Погашение процентов и прочих издержек по кредитам, займам | 0 |
|  | Погашение прочих обязательств | 0 |
|  | Прочие расходы в деятельности | 0 |
| 2 | ИТОГО ОТТОК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ | 180 |
| 3 | ИЗЛИШЕК (ДЕФИЦИТ) ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ (стр. 1 - стр. 2) | 200 |

Для оптимизации затрат, выручки и прибыли создаваемой ШБК необходимо сокращать затраты (прочие материальные затраты, затраты на продвижение товара). Для максимизации доходов и прибыли необходимо либо увеличить объем продаж, либо снизить себестоимость продукции.

2.9 Эффективность создаваемой ШБК Эффективность ШБК имеет три аспекта:

* + экологическая эффективность
  + финансовая эффективность
  + социальная эффективность

Таблица 7. Эффективность создаваемой ШБК

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Экологическая | Финансовая | Социальная |
| Коэффициент выхода готовой продукции из  исходного сырья =0,9;    предотвращенный ущерб окружающей среды оценить сложно, но исследование этой темы в рамках | Производительность труда  (*ПТ*): ПТ=1800/5=360 руб/чел.    Зарплатоемкость продукции  (*Зе*):  Зе=500/1800=0,28    Эффективность использования | В осуществление проекта будут опосредовано включены все учащиеся школы, педагоги, родители, жители деревни, дачники, таким образом, социальная значимость ШБК будет из- |
| школьного научного общества позволит не только осуществить количественную оценку предотвращения ущерба, но и выйти на новую ступень экологического воспитания учащихся | материальных ресурсов Материалоемкость продукции  (*Ме)*:  Ме=700/1800=0,39    Энергоемкость продукции (*Эе*):  Эе=10/1800=0,006    Рентабельность Рентабельность: активов (Ра)=180/1300=0,14,  продаж (оборота)  (Рп)=180/1800=0,1,  реализованной продукции  (Ррп)=180/1500=0,12 | меряться приростом количества участников с обновленным экологическим восприятием окружаю-  щей среды |

После проведения расчетов эффективности создаваемой ШБК можно утверждать, что производство будет рентабельным, показатели рентабельности небольшие, что соответствует социально ориентированному производству. Даже нулевая рентабельность позволяла бы производству существовать, так как экологическая значимость производства для общества неоспорима.

Работа по предварительной оценке эффективности создаваемой ШБК позволит предотвратить неоправданные расходы для сохранения заданных параметров рентабельности; задать вектор для экологического воспитания не только школьников, но и жителей микрорайона; сохранить социальную направленность бизнеса.

**Положение о школьной бизнес-компании**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
   1. Настоящее Положение о школьной бизнес-компании (далее – Положение) определяет цели, задачи, условия и порядок организации, направления и содержание работы, структуру школьной бизнес-компании Государственного учреждения образования «Лужеснянская базовая школа Витебского района» (далее – ШБК).
   2. Настоящее Положение разработано в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь «О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016-2020 годы» от 23 февраля 2016 г. № 149, Примерным положением об учебной бизнескомпании учреждения общего среднего образования и учреждения дополнительного образования детей и молодежи Республики Беларусь.
   3. В своей деятельности ШБК руководствуется законодательством Республики Беларусь (Гражданский кодекс Республики Беларусь (статья 1 «Отношения, регулируемые гражданским законодательством», статья 25 «Дееспособность несовершеннолетних в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет», Кодекс Республики Беларусь об образовании (статья 13 «Дополнительное образование», статья 23 «Структура учреждения образования»), нормативными документами Министерства образования Республики Беларусь и Министерств экономики и финансов Республики Беларусь, управления образования Витебского облисполкома, управления экономики Витебского облисполкома, районных (городских) отделов образования, спорта и туризма и экономики, настоящим Положением.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ, ФУНКЦИИ
   1. Школьная бизнес-компания (далее – ШБК) – это объединение по интересам, организуемое в учреждении общего среднего образования, (далее – учреждение образования) с целью развития предприимчивости, формирования практических навыков предпринимательской деятельности и других необходимых для успешной самореализации личностных качеств, способностей и компетенций обучающихся. Деятельность ШБК не является предпринимательской.
   2. Цель ШБК:

развитие предприимчивости, формирование у обучающихся практических навыков в области предпринимательской деятельности, подготовка к осознанному профессиональному самоопределению.

* 1. Основные задачи ШБК:
* освоение сущности предпринимательской деятельности посредством практико-ориентированного обучения;
* содействие личностно-профессиональному становлению и развитию учащихся;
* реализация возможностей производства материальных и интеллектуальных продуктов.

2.4. Функции ШБК:

* обучающая: формирование у учащихся знаний о предприимчивости и предпринимательстве и первоначальных умений для применения этих знаний в практической деятельности;
* воспитательная: воспитание чувства ответственности за результаты своего труда, стимулирование мотивации достижения и успеха;
* развивающая: развитие личностных качеств, способностей и компетенций, обеспечивающих успешность в предпринимательской деятельности;
* социальная: становление навыков ориентирования в социальноэкономической и правовой среде.

III. ОРГАНИЗАЦИЯ И СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ ШБК

3.1. Создание ШБК и ее функционирование осуществляются непосредственно на базе учреждения образования.

3.2. ШБК организуется на добровольной основе и утверждается решением педагогического совета учреждения образования.

3.3. Содержание и основные направления деятельности ШБК конкретизируются, исходя из специфики и возможностей учреждения образования, имеющейся материально-технической базы, потребностей и интересов ее участников.

3.4. Обязательными условиями создания являются:

* наличие приказа по учреждению образования «О создании и назначении ее руководителя»;
* решение педагогического совета учреждения образования о создании;
* наличие руководителя из числа педагогических работников с целью выполнения контролирующих функций и оказания консультативной помощи ее участникам;
* наличие письменных заявлений от ее участников, обучающихся данного учреждения образования;
* наличие письменного согласия на участие в ШБК одного из законных представителей (отца либо матери, усыновителя, опекуна, попечителя) каждого ее участника;
* наличие утвержденного руководителем учреждения образования учебного плана деятельности бизнес-компании. План разрабатывается участниками и выносится на рассмотрение педагогического совета учреждения образования с обязательным участием ее руководителя;
* соблюдение правил техники безопасности, норм и правил охраны труда, санитарных и противопожарных правил.

3.5. ШБК может осуществлять деятельность по производству материальных ценностей и интеллектуальных продуктов (за исключением деятельности, которая в соответствии с действующим законодательством отнесена к лицензионной).

1. УЧАСТНИКИ ШБК
   1. Участниками могут быть только обучающиеся данного учреждения образования.
   2. Участие в деятельности возможно только в период обучения в вышеуказанных учреждениях образования, в свободное от основного учебного процесса время.
   3. Количество участников определяется в соответствии со статьей 233 Кодекса об образовании.
   4. Участники самостоятельно выбирают руководителя из числа участников и другие органы управления простым большинством голосов.
   5. Руководитель, назначенный из числа педагогических работников, не является ее участником.

1. РУКОВОДСТВО РАБОТОЙ
   1. Руководитель учреждения образования осуществляет контроль за деятельностью ШБК, организует взаимодействие с отделом образования, спорта и туризма Витебского райисполкома по вопросам регламентации деятельности ШБК, заключает договора от имени учреждения образования на реализацию произведенных материальных ценностей и интеллектуальных продуктов.
   2. Оперативное руководство работой осуществляет руководитель, который назначается приказом директора учреждения образования из числа его педагогических работников с установлением доплаты в соответствии с Положением «О порядке и условиях установления надбавок стимулирующего характера к окладам» данного учреждения.
   3. Руководитель несет ответственность за деятельность компании и подотчетен директору учреждения образования.
   4. Руководитель организует всю плановую и текущую работу компании, контролирует реализацию избранной стратегии ее развития, принимает необходимые меры по обеспечению достижения цели и задач, стоящих перед ШБК.
   5. Ответственность за соблюдение правил безопасного поведения, соблюдение норм и правил охраны труда, санитарных и противопожарных правил при производстве товаров и реализации услуг возлагается на руководителя.
   6. Иные руководящие должности в ШБК могут занимать учащиеся.
   7. Консультативную помощь, направленную на оптимизацию деятельности ШБК, могут оказывать субъекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.
   8. Деятельность ШБК приостанавливается либо прекращается решением руководства учреждения образования в связи с:

* окончанием текущего учебного года, до начала следующего учебного года;
* несоответствием деятельности ШБК утвержденной бизнес-стратегии; • отсутствием деятельности ШБК на протяжении учебной четверти.

5.9. Деятельность ШБК может продолжаться в период летних каникул в соответствии с решением педагогического совета учреждения образования и приказом руководителя учреждения образования.

1. ОХРАНА ТРУДА
   1. Участники ШБК проходят обучение по охране труда в виде вводного инструктажа, первичного и повторного инструктажей на рабочем месте, а также целевого инструктажа при выполнении разовых работ. Обучение проводится ответственным за охрану труда в учреждении образования.
   2. Участники ШБК допускаются к работе только после проверки их знаний по охране труда, проводимой методом устного опроса каждого лица и соответствующей записи в журнале по охране труда.
   3. При применении труда участников ШБК должны соблюдаться требования по охране труда, предусмотренные действующим законодательством.
   4. Педагогические работники осуществляют контроль за соблюдением трудового законодательства и законодательства об охране труда, действующих нормативных правовых актов по производственной санитарии, пожарной и радиационной безопасности.

1. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ ШБК

7.1.Участники ШБК имеют право:

* избирать и быть избранными в руководство ШБК;
* участвовать в определении направлений деятельности ШБК;
* получать информационную, консультационную поддержку со стороны куратора ШБК;
* участвовать в мероприятиях, проводимых ШБК;
* использовать материально-технические ресурсы учреждения образования для деятельности ШБК;
* прекратить свое участие в деятельности ШБК.

7.2. Участники ШБК обязаны:

* добросовестно выполнять обязанности, возложенные на ее участников данным Положением, а также требования учебной и трудовой дисциплины;
* уважать честь и достоинство других участников ШБК;
* заботиться о сохранности имущества, инвентаря и помещения, предоставляемого учреждением образования для деятельности ШБК.

VIII. УЧЕТ И ОПЛАТА ТРУДА

8.1. Реализация произведенного ШБК продукта осуществляется за наличный или безналичный расчет членами ШБК в рамках действующего законодательства (ярмарки, выставки по договорам между учреждениями образования и торговыми организациями, индивидуальными предпринимателями, либо с другими организациями, заинтересованными в получении данного продукта).

8.2. Денежные средства, полученные за реализацию готовой продукции, поступают на внебюджетный расчетный счет учреждения образования. Норматив распределения данного дохода утверждается педагогическим советом (приказом директора) по трем направлениям: нужды школы; обеспечение деятельности самой ШБК (приобретение материалов, оборудования и т.п.); поощрение участников ШБК. Поощрение руководителя из числа педагогических работников производится из части дохода, направляемого на нужды учреждения образования.

8.3. По завершении учебного года руководитель ШБК готовит отчет о деятельности компании и предоставляет его администрации учреждения образования на утверждение.