**МЕДИАРЕСУРСЫ НА УРОКАХ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

*З.П.Чечет*

*ГУО «Циринский учебно-педагогический комплекс детский сад-средняя школа» Кореличского района Гродненской области*

shckola.tzirinskaya@yandex.by

«Урок – это зеркало общей и педагогической культуры учителя, мерило его интеллектуального богатства, показатель его кругозора и эрудиции», - утверждал В.А. Сухомлинский. Эти слова не потеряли своей значимости и в настоящее время. Чтобы учащимся было интересно учиться, а нам, учителям, интересно учить, необходимо повышать свою информационную культуру, идти в ногу со временем и осваивать новое в образовании. Убеждена, что учитель должен быть современным. Он должен сочетать в своей педагогической деятельности традиционные и новые современные методы обучения***.*** К числу инновационных направлений в развитии среднего и высшего образования относится медиаобразование.

Александр Викторович Федоров, доктор педагогических наук, проректор Таганрогского государственного педагогического университета, определяет медиаобразование «как комплекс мер по преобразованию педагогических процессов на основе внедрения в обучение и воспитание информационной продукции, средств, технологий»[ 1]. Главные задачи медиаобразования ученые понимают так: подготовить учащихся к жизни в информационном обществе, сформировать у них умения пользоваться информацией в различных видах, владеть способами общения с помощью информационных технологий и средств.

Как показали наши наблюдения в процессе преподавания русской литературы, значительная часть программных тем обладает потенциалом для развития медиаграмотности учащихся через использование медиакультурных единиц.

Более подробно остановлюсь на использовании в практике работы

следующих медиаресурсов: мультимедийных презентаций, заочных экскурсий по местам жизни и творчества писателя, составление киносценария изучаемого произведения, кинопробы персонажа изучаемого художественного произведения, создание буктрейлера к произведению , просмотр фрагментов художественных и документальных фильмов и обсуждение экранизированной версии произведения.  
 Мультимедийные презентации - это удобный и эффектный способ представления информации с помощью компьютерных программ. Он сочетает в себе динамику, звук и изображение, т.е. те факторы, которые наиболее долго удерживают внимание учащихся. Более того, презентация дает возможность учителю самостоятельно скомпоновать учебный материал исходя из особенностей конкретного класса, темы, предмета, что позволяет построить урок так, чтобы добиться максимального учебного эффекта.  
В основном использую на уроках литературы презентации, так как эти уроки требуют большого иллюстративного материала. Использую их на разных этапах урока и стараюсь наполнить различным медиаматериалом: иллюстрациями к произведению, видеофрагментами, аудиозаписями. Всё это даёт возможность учащимся более полно знакомиться с изучаемым произведением и позволяет разнообразить урок литературы ,привить интерес к учебному предмету.

На уроках, посвященных жизни и творчеству писателя, истории создания произведения использую видеофрагмент. Просматривая и прослушивая видеофрагмент, учащиеся должны записать основные моменты лекции. Некоторые важные моменты выделены в фильме. Их ребята также записывают. Использую готовые видеофрагметы из Интернета, которые скачиваю или просматриваем с учащимися прямо на уроке в режиме онлайн .

На уроке литературы также организую просмотр фрагментов художественных фильмов, чтобы учащиеся могли более полно понять идейное содержание изучаемого произведения. Примером работы с медиатекстом после прочтения художественного произведения может служить обсуждение экранизированной версии комедии Н.В.Гоголя «Ревизор» .Обсуждение фильма велось в форме свободной дискуссии, что значительно углубляет понимание комедии, а также позволяет поставить перед учащимися очень важную и спорную проблему современной интерпретации классических произведений.Подробный анализ фильма или его фрагмента, произведенный учащимися на учебном занятии, позволяет им вплотную подойти к проблеме взаимодействия кино и литературы в процессе экранизации, к проблеме, которая давно привлекала внимание исследователей, причем как литературоведов, так киноведов. Анализ медиатекста, в частности экранизации художественных произведений, позволяет, считаю, в дальнейшем научиться учащимся критически относиться к любым текстам медиа (газетным статьям, телепередачам, видеоклипам и т.п.), формировать свое мнение и отношение к явлениям действительности, развивать умение понимать скрытый смысл того или иного сообщения, противостоять манипулированию их сознанием со стороны СМИ.

Практикую также просмотр фрагментов художественного или документального фильмов перед изучением произведения на историческую тему.Так, перед изучением повести А.С.Пушкина «Капитанская дочка» учащиеся просмотрели фрагменты документального фильма «История русского бунта.Пугачёв». Приём использования фрагмента на передтекстовом этапе содействует правильному пониманию текста художественного произведения, активизации умственных процессов, а также позволяет представить литературное произведение в контексте разных учебных предметов, особенно истории и искусства.

Однако хотелось обратить внимание на то, что просмотр и обсуждение экранизированной версии любого художественного произведения возможно только после прочтения самого произведения, поскольку данная работа проводится для сравнения фильма и книги, выработки критического осмысления работы режиссера и сценариста, и заменить прочтение художественного произведения и работу с текстом просмотром телеверсии романа или повести просто невозможно.

С большим удовольствием учащиеся составляют киносценарий изучаемого произведения. Данная форма работы непосредственно связана с работой над текстом изучаемого произведения. Однако в отличие от предыдущей формы работы требует более детального прочтения художественного произведения, а также более осмысленного понимания текста. Кроме того, данная форма деятельности предполагает игровую форму обучения наряду с высокой степенью самостоятельной работы учащихся, знакомства с работой режиссера и сценариста, возможность примерить на себя их роли. Такая форма работы применялась на последнем уроке изучения повести Н.В.Гоголя «Ночь перед Рождеством». Целью данного учебного занятия было, кроме всего, еще и развитие связной речи учащихся; развитие умения применять полученные знания, используя законы другого жанра; развитие умения воспринимать и описывать события комплексно: действие, звук, слово; воспитание культуры связной речи; развитие воображения, установление ассоциативных связей между разными видами искусства, усвоение учащимися основных литературоведческих понятий и понятий медиа.

Большое внимание надаю использованию на учебных занятиях аудиозаписи. Часто предлагаю учащимся послушать произведения авторов русской литературы в исполнении мастеров художественного слова. Использую прослушивание таких аудиофайлов как эталонное прочтение, к которому следует стремиться. Кроме прослушивания аудиофайлов, предлагаю учащимся выполнить более сложные задания:

1)Примите участие в кастинге, например, на роли Чацкого и Софьи для экранизации комедии «Горе от ума» А. С. Грибоедова. Выберите наиболее важный эпизод, «сыграйте» его перед камерой. Запишите также ваш авторский комментарий своего исполнения. Найдите соответствующие фрагменты в доступных телеспектаклях или кинофильмах;

2)Сравните свою игру с действиями профессионального актера.Для участия в кастинге перед конкурсом чтецов запишите на диктофон выразительное чтение стихотворения. Внимательно прослушайте запись. Определите сильные и слабые стороны чтения. Напишите рекомендации для чтеца. Постарайтесь учесть их при повторной записи или при чтении стихотворения уже перед аудиторией.

Заочные экскурсии по родным местам писателя–одна из форм работы , позволяющая заочно побывать во многих уголках нашей страны, увидеть своими глазами родные места писателя. Данному виду работы помогают виртуальные музеи, созданные на данный момент многими музеями писателей (А.П.Чехова,Л.Н.Толстого, М.А.Шолохова и др.). Основной формой представления заочной экскурсии является электронная презентация учащегося, составленная из фотографий, картин,зарисовок родных мест писателя, его дома или мест ,связанных с жизнью писателя.

Исследователи отмечают, что только репродуктивная деятельность (работа с уже готовой, чужой медиапродукцией), сколько бы она ни повторялась, не может сформировать информационную грамотность или медиакультуру учащихся, научить его свободно ориентироваться в информационном пространстве, находить необходимые способы решения проблемных ситуаций. Только благодаря организации самостоятельной работы по созданию медиатекстов и последующей рефлексии собственного опыта в данной области учащийся сможет освоить специфику медиатекстов. Именно творческие задания, ориентирующие на создание собственных медиопродуктов,и вызывают у учащихся наибольший интерес. Технологическая цепочка применения медиатехнологий в процессе изучения русской литературы выглядит следующим образом: учащийся получает задание – создать собственный медиатекст определенного жанра. Как правило, это домашняя работа, которая выполняется самостоятельно. Затем классу демонстрируется медиапродукт, а автор, защищая его, отвечает на вопросы медиапотребителей и/или конкурентов (в обоих случаях – это одноклассники).

Так, при изучении биографии В.В.Маяковского предложила учащимся создать паспорт поэта, биографии И.А.Бунина–субтитры к документальному фильму о нем. Материалы о жизни и творчестве А.П.Чехова были представлены в форме газеты, сведения о писателе разместились в следующих разделах:

-10 самых известных, по мнению читателей газеты, цитат писателя;

- телепрограмма передач о жизни А.П.Чехова;

- обзор фильмов по его произведениям;

- викторина, сканворд;

- неизвестные факты биографии писателя;

- рейтинг самых читаемых произведений А.П.Чехова.

При изучении творчества А.С.Пушкина учащиеся 6 класса выполняли такое задание : рассмотрите картину Н. Ге «Пушкин и Пущин в селе Михайловском». Опишите, какой увидел встречу друзей художник. Как бы вы «озвучили» («оживили») картину? Придумайте диалог, который мог бы состояться между Пущиным и Пушкиным (можно использовать цитаты из стихотворений), инсценируйте его. По возможности снимите видеоролик.

Приведу пример заданий, предложенных учащимся по теме «Лирика А.А.Фета»:

1.Используя режим «панорама», с помощью смартфона (или другого устройства) сфотографируйте закат. Сделайте еще несколько обычных снимков. Сравните изображения и впечатления, которые они вызывают. Докажите, присутствует ли в стихотворении «Летний вечер тих и ясен…» А. А. Фета панорама летнего вечера.

2.В стихотворениях А. А. Фета созданы яркие картины природы. Подберите к одному наиболее понравившемуся стихотворению иллюстрации и музыкальное сопровождение. Создайте поздравительную музыкальную открытку, заранее определив, какому событию/дате она может быть посвящена.

3.Создайте короткий видеоролик (буктрейлер) в произвольной форме о понравившемся авторе или стихотворении. Постарайтесь передать настроение произведения и свои читательские эмоции. По возможности разместите ролик на литературной страничке школьного сайта или в социальных сетях.

Результатом занятий с применением медиатехнологий выступает формирование у учащихся медиакомпетентности, которая проявляется в том, что обучающийся:

* осмысленно воспринимает медиатекст;
* критически анализирует и интерпретирует медиатексты, понимает их адресную направленность;
* находит требуемую информацию в различных медиаресурсах и систематизирует ее по определенным признакам;
* трансформирует визуальную информацию в вербальную и обратно;
* создает простые медиатексты.

Применение медиатекстов на учебном занятии существенно расширяет возможности образовательной среды: исследуя, анализируя, критически оценивая и создавая медиапродукты, учащиеся под руководством учителя не только более глубоко усваивают программный материал, но и знакомятся с важнейшими понятиями медиа, учатся связывать теорию и практику.Кроме того , создаются благоприятные условия для развития способностей, фантазии, воображения.

В целом, внедрение медиатехнологий в процесс изучения русской литературы значительно расширяет спектр методов и форм организации познавательной деятельности обучающихся, активизирует у подрастающего поколения интерес к обучению, стимулирует инновационную активность педагогов.

Список использованных источников

1.Фёдоров,А.В. Медиаобразование и медиаграмотность . Учебное пособие для вузов/А.В.Фёдоров.– Таганрог: издательство Кучма,2004.–340 с.

2.Кириллова, Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну/ Н.Б.Кириллова.– М.,2003.–260 с.

**3.**Медыаадукацыя ў школе: фарміраванне медыаграматнасці ў вучняў: дапаможнік для настаўнікаў/ М.І.Запрудскі [і інш.]; пад рэд. М.І.Запрудскага.– МІнск, 2016.–336с.

4.Маклюэн, М. Понимание медиа:внешнее расширение человека/ М.Маклюэн.–М.,2003.–340 с.

5.Шумак, Е.Г. В школу с медиа/ Е.Г.Шумак[и др.].– Минск: Мин. Обл. ИРО, 2015.– 80 с.