**Надя** дёргает Егора з руку и говорит: «А что это ты тут делаешь?».

**Егор:** «Это символ первичной организации общественное объединение «БРСМ»».

**Надя:** «А что такое «БРСМ»?».

**Егор:** «БРСМ» - организация для активных и целеустремлённых ребят, где они могут реализовать себя, проявить свои способности и конечно же, помогать всем нуждающимся.

**Надя:** «Ой, как здорово! Я тоже хочу стать членом «БРСМ»».

**Егор:** «Когда-нибудь ты обязательно пополнишь ряды этой замечательной организации».

**Надя:** «Но ведь этим объединением должен кто-то управлять?!»

**Егор:** «Верно! В нашей школе – это Лескевич Алеся Станиславовна, которая является секретарём первичной организации в нашей школе»

Наша деятельность очень насыщенная. Учащиеся принимают активное участие в концертных программах, и других мероприятиях, что является выражением их интереса к школьной жизни, где ребята могут проявить себя, показать свои способности, быть примером ля других учащихся.

Так же проводятся различные встречи с нашими ветеранами. Мы чтим и уважаем тех, кто не жалея своей жизни защищали нас в годы отечественной войны. Очень важно сохранить память о героях и их подвигах, благодаря которым мы имеем возможность радоваться каждому прожитому дню, радоваться солнцу и чистому мирному небу.

По инициативе актива проводятся различные акции. Но самое большое впечатление на нас произвела благотворительная акция «Чудеса на Рождество», в рамках которой учащиеся собирали школьные принадлежности, продукты питания в магазине АЛМИ. Приехав в социально-педагогический центр, нас окружили ребята. Им были вручены подарки. Тронули глаза ребят, в глазах которых была видна благодарность за оказанное внимание. В такие минуты понимаешь, как важно вовремя протянуть руку помощи тем, кто в ней нуждается; откликнутся на клики о помощи. Мы рады, что имеем возможность хоть чуточку скрасить их унылое детство.

Члены ПО ОО «БРСМ» уделяют большое внимание здоровому образу жизни. Здоровая, сильная молодёжь – залог процветающего государства. Мы стараемся сделать всё, чтобы привить навыки заботы о своем здоровье. Несомненно, значительно ухудшает качество здоровья употребление алкоголя, наркотиков, курение. И этот вопрос мы не оставили без внимания. Очень важно донести до сверстников о вреде алкоголя и курения. Это не модно, это вредно, и разрушающе.

Важное значение в становлении личности, имеет гражданско-патриотическое воспитание. Быть патриотом значит иметь любовь к родине, а так же определённую систему ценностей. Без прошлого нет будущего. Мы должны знать и ценить прошлое нашей страны, активно участвовать в настоящем и планировать будущее, уважать родную культуру, традиции, родной язык. Чувство патриотизма воспитывает нас полноценными гражданами своего государства.

Таким образом, работа актива ПО ОО «БРСМ» в значительной мере способствует расширению кругозора подрастающего поколения, воспитанию лидерских качеств. Кроме того, подобная работа способствует воспитанию грамотных, социально направленных, истинных патриотов, стремящихся к стабильному будущему. Будущее нашей сраны в наших руках, и от нас зависит, каким оно будет.

**Реклама детского, молодежного общественного объединения**

**Цель:** раскрыть значимость PR технологий в процессе формирования имиджа молодежного общественного объединения.

**Задачи:** - определить понятие «имидж» молодежного общественного объединения;

 - технологии создания рекламных буклетов, плакатов, листовок, мультимедиа-презентаций.

 "Под имиджем молодежного общественного объединения можно понимать символически выраженные представления о своеобразии и специфике, уникальности объединения и его деятельности, репутации, сформировавшихся в общественном мнении. Имидж молодежного общественного объединения должен не только формировать и поддерживать его положительный образ в обществе, но и обеспечивать повышение престижа, в первую очередь, среди подрастающего поколения. "Имидж (от английского image - образ) менеджера, руководителя. политического деятеля, артиста и т.д. - не что иное, как целостный образ (преимущественно - зрительный), то впечатление, которое производит человек. ".

Среди всех функций имиджа выделяется одна, которую принято считать главной, заключается она в формировании положительного отношения к кому или чему - либо, на достижение этого и направлена вся PR - деятельность в целом. Неизбежно возникают вопросы: имидж - это то, какие представления фактически сложились в обществе, как он хотел бы выглядеть? О чьих конкретно представлениях идёт речь? От чего они зависят? Можно ли каким-то образом повлиять на их содержание и формирование? И, наконец, - зачем всё это нужно? "И тогда следует заметить, что имидж существенно зависит от репутации организатора, от его личного имиджа, культуры и стиля. В имидже выражены желания, намерения стремление объединения, его руководства произвести определённое впечатление. Но, как говорится, "хотеть не вредно, вредно не хотеть". Лидер может прилагать огромные усилия, тратить множество средств на формирование желаемого им имиджа своей организации, но все силы и средства окажутся выброшенными на ветер, если она будет стараться казаться не тем, кем она является на самом деле. Поэтому не в меньше мере имиджа зависит от реального положения дел.

Необходимо понимать важность использования символики, отличительных атрибутов ОО, чтобы окружающие знали о серьёзности организации. Это подчёркивает некий авторитет организации, её солидность.

При создании рекламных буклетов, плакатов, листовок важно помнить об использовании сё той же символики, а так же указать основные принципы деятельности, основы работы и результаты, к которым стемимся.